



**MENSAJE
DE LA PRESIDENTA #02**

**ESADE ALUMNI
EN CIFRAS #03**

**DESARROLLO
PROFESIONAL #04**

**LIFELONG
LEARNING #06**

NETWORKING #08

Chapters internacionales 08
Clubes funcionales y sectoriales 10
Clubes territoriales 11
Jornadas anuales 12
Top Management Network 12
Servicios atención al Alumno y Alumni 13
Otros servicios de *networking* 13

SOCIEDAD Y EMPRESA #14

Alumni Entrepreneurship 14
ESADE Alumni Social 16

CANALES #18

PATROCINADORES #20

JUNTA DE ESADE ALUMNI #21

Es un placer presentar por segundo año la Memoria de ESADE Alumni. Tras años de intensivo crecimiento, podemos decir con orgullo, que gracias a todo vuestro apoyo y al esfuerzo del equipo de alumni y al de los innumerables voluntarios que nos ayudan día tras día, nuestra asociación es GRANDE, muy GRANDE. GRANDE en muchos aspectos.



Quiero hacer especial mención a **ESADE Alumni Social**, porque es un referente en el sector y porque creemos firmemente en la necesidad de aportar el talento de nuestros alumni para una sociedad más justa y un mundo más sostenible. Este año hemos vuelto a superar las 12.000 horas de consultoría Probono, valoradas en más de 1 millón de euros. Agradezco desde aquí la labor de los 315 voluntarios de esta edición. Gracias.

Somos **una de las asociaciones de Alumni más grandes de Europa** en número de asociados y en cuanto a perímetro de actuación y nivel de actividad: contamos con más de 70 chapters internacionales y cerca de 30 clubes sectoriales y territoriales; organizamos más de 800 eventos al año en más de 80 ciudades del mundo; y contamos con el apoyo de 1.800 voluntarios.

Desde el **Servicio de Carreras Profesionales** seguimos trabajando para estar a vuestro lado en las diferentes etapas profesionales. Queremos ser vuestro partner no sólo en los momentos de cambio profesional, sino a lo largo de toda vuestra vida laboral.

Para aquellos que han decidido emprender o quieren invertir en nuevas iniciativas, nuestra red **ESADE BAN** sigue consiguiendo atraer y seleccionar cada año mejores proyectos y captar mayor volumen de fondos. Este año hemos cerrado inversiones por un valor total cercano a 5 Millones de euros.

A nivel internacional la red ha seguido creciendo, abriendo nuevos **Chapters internacionales** para una mayor cobertura global, y creciendo también en actividad. Os invito a contactar con ellos cuando viajéis, buscando a los alumni a través de la **nueva APP** con geolocalización.

Estamos en un proceso de reflexión para definir el plan estratégico 2019/2022. El nuevo plan girará en torno a la **comunidad conectada**, global y con un **crecimiento sostenible** y de **calidad**, este nuevo Plan se denomina **“Be Connected”**. Somos grandes, pero necesitamos ser mejores y más globales. Nos queda mucho camino por recorrer.

No quiero terminar sin agradecer el trabajo de todos aquellos antiguos alumnos que colaboran de manera voluntaria para que este proyecto sea posible, desde los que forman la Junta directiva de ESADE Alumni, las Juntas de Clubes y Chapters, los delegados de promoción, los consultores solidarios, mentores, profesorado...etc.

Maite Barrera Xaubet (Lic&MBA 98)
Presidenta de ESADE Alumni

ESADE ALUMNI EN CIFRAS

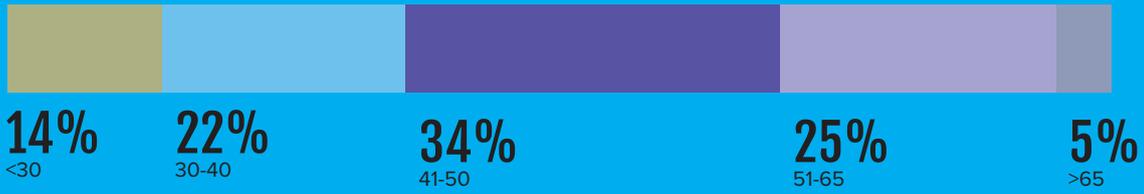
>60.000
antiguos alumnos



35%
mujeres

65%
hombres

Edad



Zona Geográfica



Nivel organizativo



Área funcional





DESARROLLO PROFESIONAL



Mediante ESADE Alumni Careers, ponemos a disposición del antiguo alumno actividades y servicios útiles para orientar y gestionar su carrera profesional, sea cual sea su situación profesional.

Plataformas internacionales

Recursos globales de gestión de la carrera

Dirigidas a profesionales que estén buscando una oportunidad laboral en mercados diferentes al actual o que necesiten información de otros entornos laborales. [🔗](#)

Orientación profesional

852
participantes



Orientación jurídico-laboral

91
participantes



Herramientas para la gestión de la carrera y la búsqueda de empleo, tanto en el extranjero como en casa. Incluye directorios de empleadores y guías de empleo por países y ciudades de EE.UU.

Programa de transición

94
participantes

12
ediciones
(presencial y online)



Programa de mentoring

95
matchings

¡NEW!

Programa más estructurado, nueva guía para el mentor, mayor apoyo al mentee en la búsqueda del mentor más adecuado.



Descubre cómo es trabajar en un sector, compañía o profesión concretas y cómo avanzar en tu carrera profesional.



Recursos para liderar tu carrera, conseguir tus objetivos y aumentar la visibilidad a *headhunters* internacionales.

Career Resource Center

Itinerario *online* con información y recursos para reflexionar y gestionar la carrera profesional. [📄](#)



ESADE Jobs

Bolsa de empleo. Puedes buscar ofertas y suscribirte a ellas para recibirlas a la carta, además de publicar ofertas de empleo de tu empresa y encontrar talento en ESADE Alumni.

Número de ofertas publicadas:

5.955

Número de empresas activas:

1.742

Número de *alumni* activos en el portal:

4.432

Actividades

Total usuarios:
3.118
asistentes

Actividades:
612
suscritos



A través de conferencias y talleres prácticos invitamos a reflexionar sobre el desarrollo de la carrera profesional:

1. Sesiones *Coffee drop-in*: espacios de debate y discusión en grupo exclusivos para socios donde reflexionar sobre el enfoque que adoptamos en nuestra búsqueda de empleo y compartir buenas prácticas, inquietudes y estrategias.

Número de sesiones: **18 (9 en Barcelona y 9 en Madrid)**
Asistentes: **251**

2. *Webinars*: [📄](#)

Conferencias *online* interactivas.

Número de sesiones: **6**

3. Sesiones *flash* y *workshops*: conferencias y talleres para el desarrollo de la carrera profesional a corto, medio y largo plazo.

Número de sesiones: **64**
Asistentes: **2.319**

Actividades destacadas

Workshop:

“Presentaciones persuasivas en inglés”

Workshop:

“Claves para conseguir reuniones efectivas”

Sesión *flash*:

“Are you IN? Compromiso y equipo”

Sesión *flash*:

“La gestión del optimismo”



LIFELONG LEARNING

Programa de Continuidad

 (sesiones grabadas y publicadas en la TV)

Sesiones que siguen la metodología de *Student First*, la línea pedagógica que ha implementado ESADE en sus aulas para sus alumnos. Consiste en situar al antiguo alumno en el centro de la experiencia educativa e instarle a prepararse algunos temas antes de la sesión: trabajar casos, leer artículos y visualizar vídeos que después se trabajarán en la sesión.

Lista de profesores

Núria Agel

Luisa Alemany

Juan Pedro Aznar

Glòria Batllori (Lic&MBA 85)

David Bertomeu

Ivan Bofarull (Lic&MBA 97)

Dr. Richard Boyatzis

Jaime Castelló (EMBA 03 / Retail Marketing 05)

Ángel Castiñeira (ADE 95)

Sergi Corbeto (EDIK 98)

José M. de Areilza

Bart de Langhe

Xavier Ferrás (MBA 02)

Javier Fontcuberta (EDP 06)

Jaume Hugas (MBA 88)

Oriol Iglesias (Lic&MBA 98 / PhD 06)

Francisco Loscos (MBA 91)

Lluís Martínez-Ribes (Lic&MBA 76)

Giuseppe Mazziotti

F. Xavier Mena

Xavier Mir

Norbert Monfort

Miquel Noguer (Lic&MBA 93)

María José Parada (PhD 16 / MBA 01)

Joan Plans

Andrés Raya (MBA 89)

José María Remacha

Joan Riera (Lic&MBA 99)

Carles Roig (MIM 87)

Carlos Royo

Josep Sayeras (Lic&MBA 93/Doct 06)

David Velázquez

Pau Virgili

Sesiones

33

Asistentes

2.412

Suscritos

1.171





Matins ESADE

(sesiones grabadas y publicadas en la TV)

Sesiones organizadas por ESADE Alumni y patrocinadas por Bluecap y *La Vanguardia*, en las cuales los antiguos alumnos pueden compartir experiencias y aprender de la trayectoria profesional de empresarios, consejeros delegados, presidentes y directores generales.

Sesiones **10** Suscritos **170** Asistentes **970**

Lista de sesiones

Jaime Carvajal

Socio y consejero delegado de Arcano Partners

Octavio Ibarra

Presidente de CLADEA

Ramón Martín (MBA 97)

CEO de Ricoh España y Portugal

Xavier Orriols

Vicepresidente sénior de PepsiCo para Europa y el África Subsahariana

Xavi Pons

Director general de Mars Iberia

Genís Roca (EMBA 02)

Presidente de RocaSalvatella

Javier Sánchez-Prieto (DHD 03)

Presidente y consejero delegado de Vueling

Ángel Simón (EDIEF 87 / FGAP 84)

Presidente ejecutivo de Agbar

Carlos Torres

Consejero delegado del BBVA

Richard Weissend

Presidente ejecutivo de Heineken España

Desayunos ESADE

(sesiones grabadas y publicadas en la TV)

Sesiones en el campus de Madrid, patrocinadas por Quonex:

Lista de sesiones

Chema Alonso

CDO de Telefónica

Fuencisla Clemares

Directora general de Google para España y Portugal

Celestino García (AMP 14)

Vicepresidente corporativo de Samsung España

Rosa García

Presidenta y CEO de Siemens España

Luis Pardo

CEO y vicepresidente ejecutivo de Sage Iberia

Adolfo Ramírez-Escudero

CEO de CBRE España

Santiago Solanas

Vicepresidente de Cisco para el sur de Europa y la región EMEAR

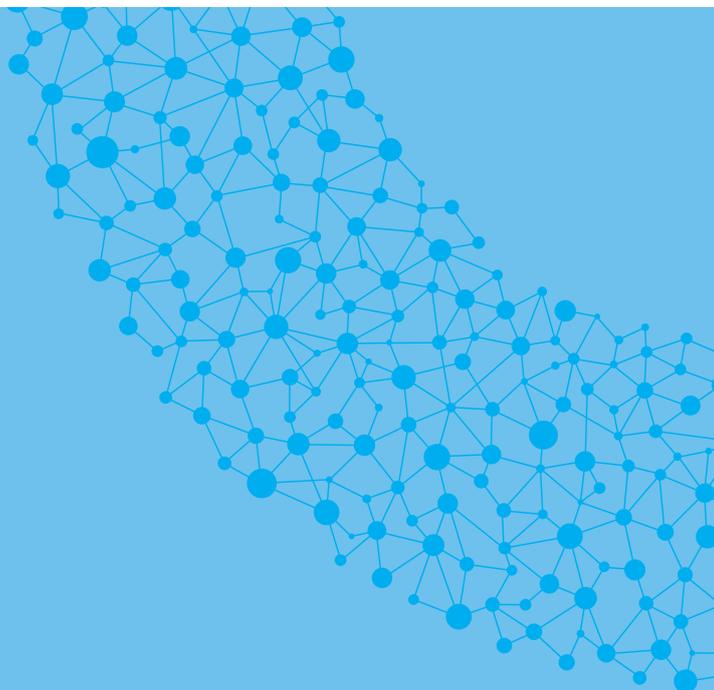
John de Zulueta

Presidente del Círculo de Empresarios

Sesiones: **8** Asistentes: **580**



NETWORKING



Número de chapters

72

Número de antiguos alumnos internacionales

17.045

Número de continentes

5



Número de actividades

305

Número de asistentes

5.609

ESADE Alumni organiza en todo el mundo sesiones de actualización de conocimientos, eventos sociales y de *networking*, siempre con el mismo objetivo: aportar valor al antiguo alumno que reside fuera de España.

Chapters internacionales



Chapters nuevos

Houston, Roma, Austin, Guatemala, Costa Rica, Hamburgo y Oslo

I Foro de ESADE Alumni en Latinoamérica. Perú, 21/04/18

186 asistentes

La temática de este foro fue la innovación, como se refleja en el título de la jornada: "Innovar para sobrevivir en un entorno empresarial global". Contamos con la intervención del profesor de ESADE Luis Vives, experto en innovación y estrategia. Además, pudimos asistir a diferentes mesas redondas sobre transformación digital y los retos de la alta dirección.

IV International ESADE Alumni Meeting. París, 30/06/18

75 asistentes

Pudimos disfrutar de la *master class* titulada "Los desafíos de internacionalizar las marcas globales", a cargo de Josep Franch (Lic&MBA 84 / PhD 05), decano de ESADE Business School y profesor del Departamento de Marketing de ESADE. Después, se realizó una mesa redonda con la participación de cuatro *alumni* de ESADE.



International Student Engagement Service

El Departamento Internacional y gran parte del equipo de ESADE Alumni se han trasladado a las oficinas del campus de Sant Cugat con el fin de poder acercarse a los estudiantes.

Los participantes en los diferentes programas internacionales que residen en Barcelona tienen acceso a todas las actividades de actualización y lúdicas que organiza el Barcelona International Chapter.

Datos de Alumni por *chapter*/país

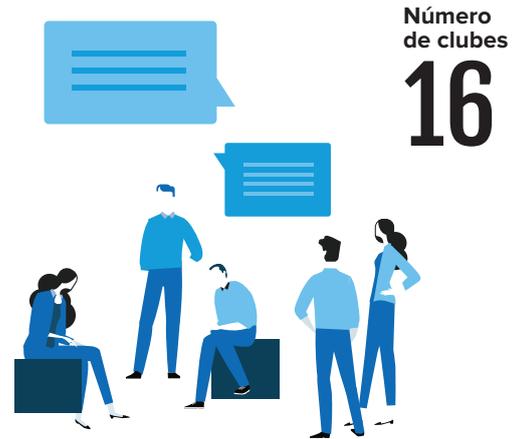




Clubes funcionales y sectoriales

Tienen por objeto fomentar el *networking*, contribuir a la actualización profesional, y compartir experiencias y conocimientos sobre los aspectos más actuales del sector y/o de sus áreas funcionales.

Los clubes están dirigidos por juntas directivas, compuestas por antiguos alumnos, que aportan su experiencia y sus conocimientos para organizar actividades de *networking* y fomentar la actualización profesional de los miembros sobre las última tendencias del sector o área funcional del club. Cada uno de los clubes cuenta con un sponsor académico, que es un profesor de ESADE, cuya función es aportar la vertiente más académica de los temas que se tratan en las sesiones.



Número de clubes
16

Número de miembros de clubes
29.253

Número de actividades

126

Número de asistentes

5.850

Número de sesiones enfocadas

37

Clubes

Club Automoción y Movilidad:

1.105 miembros

Club Derecho:

1.361 miembros

Club Digital Business & ICT:

2.275 miembros

Club Dirección de Personas y Organización:

2.382 miembros

Club Dirección Pública:

854 miembros

Club Empresa Familiar:

1.934 miembros

Club Energía y Medio Ambiente:

1.318 miembros

Club Finanzas:

3.022 miembros

Club Gestión Turística:

1.195 miembros

Club Industrias Culturales y Creativas:

1.004 miembros

Club Inmobiliario:

1.450 miembros

Club Innovación:

3.311 miembros

Club Marketing:

3.874 miembros

Club Operaciones:

1.699 miembros

Club Salud y Farma:

1.847 miembros

Club Seguros:

622 miembros

Eventos de pequeño formato en que es más fácil acceder al ponente y practicar el *networking*.





Clubes territoriales

Los clubes territoriales, ubicados en las distintas ciudades y provincias de España, sirven como nexo de unión entre los antiguos alumnos que actúan en la zona. Todos los clubes organizan actividades de formación continuada y encuentros lúdicos, para estar siempre al día y fomentar el *networking*.



Actividades territoriales destacadas

- “Transformación digital: *key players* y actualización tecnológica”, con el profesor Víctor Magariño
- “Estrategia de relación con el consumidor en la era digital”, con Pau Virgili
- “El método FASE: una metodología para incrementar la productividad y la eficacia personal”, con Agustín Peralt (MBA 96)
- “Actitud para el éxito en la empresa (y en la vida)”, con César Piqueras
- Ruta de senderismo por Chulilla (Valencia)
- Cata de vinos, quesos, embutidos y *micuits* en Zaragoza

Jornadas anuales territoriales

- V Jornada Anual del Club Girona ESADE Alumni, con Carles Torrecilla (Lic&MBA 96)
- VI Jornada Anual del Club Baleares ESADE Alumni: “Innovación en turismo”
- X Jornada Anual del Club Lleida ESADE Alumni, con Josef Ajram
- VII Jornada Anual de Andalucía ESADE Alumni, con Pilar Jericó
- VII Jornada Anual del Club Aragón ESADE Alumni: “Nuevas tendencias en los negocios deportivos”
- XIX Jornada Anual del Club Comunidad Valenciana ESADE Alumni, con Olga San Jacinto

Número de clubes

12

Número de actividades

66

Número de antiguos alumnos en clubes territoriales

9.876

Listado de clubes y antiguos alumnos en cada club

Número de asistentes

2.151





Jornadas anuales

Las jornadas anuales son los encuentros de referencia de los antiguos alumnos y se celebran en diferentes ciudades del mundo.

XI Jornada Anual ESADE Alumni en Madrid 20/03/2018:

cerca de 1.000 antiguos alumnos

Con entrevista a **François Nuyts**, vicepresidente de Amazon y *country manager* de Amazon.es y Amazon.it., a cargo de **Josep Salvatella (EMBA 04)**, vocal de la Junta Directiva de ESADE Alumni. La Jornada finalizó con la intervención del músico y productor **Carlos Jean**, que ofreció una pequeña charla sobre su idea de innovación.

XXIII Jornada Anual ESADE Alumni en Barcelona 07/05/2018:

2.000 antiguos alumnos

Premio a **Hiroshi Mikitani**, fundador, presidente y CEO de Rakuten y entrevista a cargo de **Pedro Parada (PhD 03)**, director del Departamento de Dirección General y Estrategia de ESADE y miembro de la Junta Directiva de ESADE Alumni. La Jornada finalizó con un concierto solidario de los grupos ESADE Musicians y **The Tutsies**, de taquilla inversa, en que los asistentes pudieron realizar voluntariamente una aportación para la campaña #ESADEgoesPink.



Top Management Network

Almuerzos-coloquio privados, dirigidos a antiguos alumnos que desempeñan su actividad profesional en posiciones de alta dirección, organizados conjuntamente con Amrop Seeliger y Conde.

Sesiones en Barcelona

- “Las nuevas implicaciones geopolíticas causadas por el Brexit y Trump”, con Àngel Castiñeira (ADE 95), profesor titular del Departamento de Ciencias Sociales y director de la Cátedra LiderazgoS y Gobernanza Democrática de ESADE
- “Top Management Network en el CSIO”, con Sunil Bhardwaj, director de Marketing del Real Club de Polo de Barcelona
- “Emprendimiento corporativo: experiencias desde Silicon Valley”, con Ivan Bofarull (Lic&MBA 97), director de Global Insights & Strategic Initiatives de ESADE, y Joan Riera (Lic&MBA 99), colaborador académico del Departamento de Dirección General y Estrategia de ESADE
- Visita a la Rambla de la Innovación de ESADE
- Almuerzo en el Real Club de Tennis Barcelona en el marco del Barcelona Open Banc Sabadell – Trofeo Conde de Godó
- “Top Management Network con Tesla”, con Jorge Milburn, *country manager* de Tesla para España y Portugal, y Luis Vives, profesor del Departamento de Dirección General y Estrategia de ESADE

Sesiones en Madrid

- “Acelerando la transición hacia la energía sostenible”
- “Las nuevas implicaciones geopolíticas causadas por el Brexit y Trump”, con Àngel Castiñeira (ADE 95), profesor titular del Departamento de Ciencias Sociales y director de la Cátedra LiderazgoS y Gobernanza Democrática de ESADE
- “La sociedad digital”, con José María de Areilza, profesor del Departamento de Dirección General y Estrategia de ESADE y titular de la Cátedra Jean Monnet-ESADE

Servicios atención al Alumno y Alumni

ESADE Alumni ofrece todo el apoyo necesario para que los antiguos alumnos, a través de los delegados, puedan reencontrarse y favorecer las relaciones profesionales y sociales entre ellos. Además, ESADE Alumni organiza periódicamente reuniones con los delegados de promoción con el objetivo de mantenerlos informados sobre la actualidad de ESADE Alumni y los proyectos futuros.

Triatlón de estudiantes

Con el objetivo de incrementar la participación de los estudiantes júnior en las actividades de Alumni, lanzamos esta iniciativa, que premiaba a los cuatro estudiantes que asistieran durante el curso 2017-2018 a más eventos de Alumni (de *networking*, de deporte y cultura y de formación continua) de los programas siguientes: BBA, GED, MSc, MUA, Doble Grado, *Bachelor in Global Governance* y *Full-Time MBA*.

Reuniones con asociaciones de estudiantes

ESADE Alumni ha realizado varias reuniones con las 28 asociaciones de estudiantes existentes, con el objetivo de ayudarles en todo lo que necesiten: contacto con ponentes, difusión de eventos, búsqueda de patrocinio... Por su parte, las asociaciones de estudiantes son una vía para promocionar las actividades de ESADE Alumni entre los estudiantes más jóvenes de la universidad.

Nombramientos

Si eres socio de ESADE Alumni, ¡comunica a toda la red de antiguos alumnos tu reciente nombramiento o tu último logro! Los éxitos de nuestros antiguos alumnos son también nuestros éxitos.

Encuentros de promoción

| Número de encuentros | Número de asistentes | Número de delegados |
|----------------------|----------------------|---------------------|
| 133 | 3.548 | 1.138 |



Otros servicios de *networking*

1) Servicio de *referrals*

Contact with. Para facilitar la conexión entre los miembros de la red global y estrechar los lazos entre ellos, en función de sus intereses comunes. Ayudamos a encontrar el contacto que cada antiguo alumno necesita, entre todos los antiguos alumnos de ESADE, a escala funcional, geográfica, emprendedora y social.

Landings. Para facilitar la conexión entre los miembros de nuestra red global y estrechar los vínculos entre ellos, en función del área geográfica donde operen. Ayudamos al antiguo alumno a encontrar el contacto que necesita entre todos los antiguos alumnos de ESADE, estén donde estén: en España (*alumni* que viven o trabajan en España) o a escala internacional (*alumni* que viven o trabajan en el extranjero).

2) Directorio de Alumni

Buscador de antiguos alumnos a partir de nombre, localización, datos profesionales, datos académicos o bien las agrupaciones a las que pertenecen / o los Clubes y Chapters a los que pertenecen.

3) Lista de inscritos a los eventos

Información sobre quién asiste a un evento, su promoción, cargo, empresa y contacto.

4) App **¡NEW!**

Herramienta con un potente motor de búsqueda y un mapa con geolocalización ideal para contactar con quien necesites. ¡Busca eventos cerca de ti, apúntate y conoce a quién asiste! Más información en "Canales".

SOCIEDAD Y EMPRESA

ESADE Alumni apuesta por la innovación y por poner el talento de los antiguos alumnos al servicio de la sociedad.



Alumni Entrepreneurship

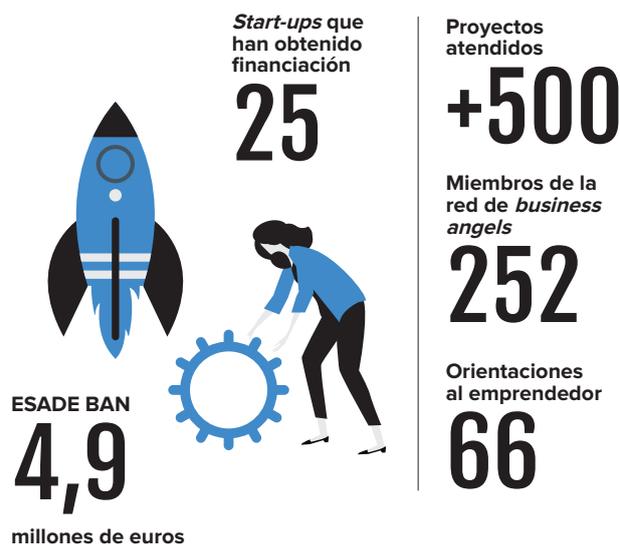
Nuestro objetivo es dinamizar la actividad emprendedora en el conjunto de la sociedad, canalizando la oferta y la demanda entre el colectivo emprendedor e inversor, y facilitando el contacto y el encaje entre ellos.

SERVICIOS

- 1. Orientación al emprendedor** para definir el modelo de negocio y desarrollar el plan de empresa.
- 2. Asesoramiento financiero** para facilitar recursos con el fin de desarrollar la planificación financiera del proyecto.
- 3. Asesoramiento jurídico** sobre cuestiones legales básicas.
- 4. Pitch mentoring** para lograr unas presentaciones corporativas persuasivas y auténticas.

¡NEW!

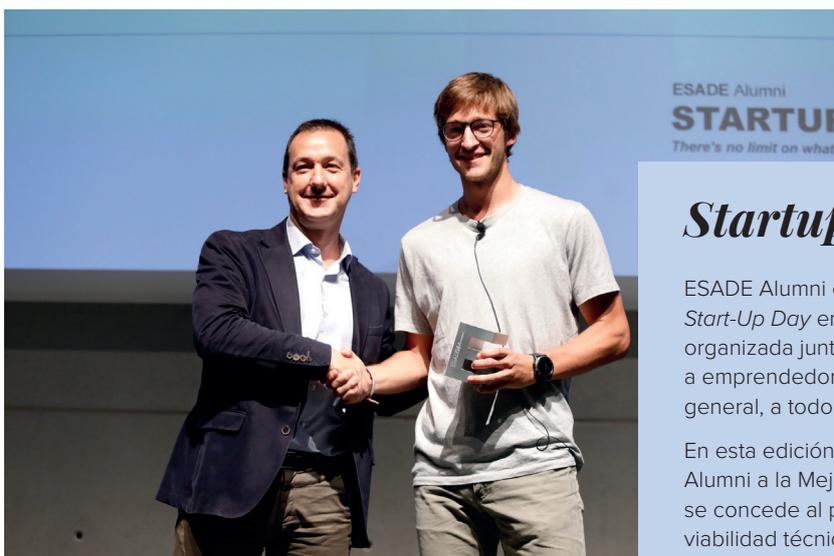
5. Speed mentoring: sesiones en que los emprendedores pueden recibir *feedback* de mentores sobre sus *start-ups* y consejos para resolver problemas reales de sus proyectos.



Datos de actividad

Número de actividades
17 workshops
+ 20 foros

Número de asistentes
719



Startup Day

ESADe Alumni celebró la séptima edición del *Start-Up Day* en ESADEFORUM. La jornada, organizada junto con el Banco Sabadell, se dirigió a emprendedores, inversores, estudiantes y, en general, a todo el ecosistema emprendedor.

En esta edición, se otorgó el Premio ESADe Alumni a la Mejor *Start-Up* a **Glovo**. Este galardón se concede al proyecto más destacable por su viabilidad técnico-económica y su marcado ADN innovador. Glovo, compañía fundada en 2015, llevó a cabo su primera ronda de financiación en ESADe BAN y, en la actualidad, ya es una historia de éxito.

ESADE BAN

Es la red de inversores privados promovida por ESADe Alumni, que actúa como punto de encuentro entre inversores que buscan oportunidades de inversión y emprendedores con proyectos innovadores que necesitan financiación en sus etapas iniciales. La red se dedica en especial a impulsar empresas de nueva creación o que se hallen en las primeras fases de crecimiento. El modelo preferido de inversión de los asociados de ESADe BAN es la coinversión con otros miembros de la red o con empresas de capital riesgo. Entre las inversiones de ESADe BAN, destacan Wuaki.tv, Wallapop, Red Points, Signaturit y Wave.

**INVERSIÓN
DESTACADA DEL
CURSO 2017-2018:**

**Agroptima: ronda
de 1,2 M€ (900.000
a cargo de inversores
de ESADe BAN)**

ACTIVIDADES

Sesiones en que los emprendedores y los inversores pueden intercambiar experiencias y conocimientos, además de mantenerse al día de los aspectos más actuales del sector.

- 1. Escuela de Business Angels:** Formación intensiva y completa para introducirse en el mundo de los business angels y desarrollar las habilidades y los conocimientos básicos para futuros expertos profesionales.

Participantes: 47

- 2. Foros de Inversión ESADe BAN:** Foros para presentar y promover *start-ups* con una trayectoria positiva y de crecimiento que buscan financiación. Facilitan el intercambio de ideas y el *networking* profesional. Se realizan en Barcelona y Madrid.
 - 3. Foro de Inversión Family Office:** Foro orientado a proyectos en fases de desarrollo avanzadas y destinado a los Family Offices.
 - 4. Desayunos SEED:** Sesiones en que se presentan proyectos que se encuentran en su fase inicial valorados como máximo en un millón de euros.
 - 5. Foro de Inversión Healthcare Barcelona:** Foro de inversión sobre proyectos de biotecnología, equipamientos médicos, servicios sanitarios y tecnologías de la información relacionadas con la salud.
- ¡NEW!**
- 6. Foro de Inversión Blockchain.** Foro que pretende ofrecer formación sobre *blockchain* a los inversores y presentar proyectos con esta nueva tecnología como base.
 - 7. Workshops:** Talleres de formación orientados a emprendedores con el objetivo de mejorar sus ideas de negocio y ponerlas en marcha.



ESADE Alumni Social

Promovemos la participación activa de los antiguos alumnos de ESADE, en la construcción de una sociedad más justa y un mundo más sostenible desde la profesión. Nuestro programa de consultoría pro bono, junto con el resto de nuestras iniciativas de formación y sensibilización tienen un doble objetivo: contribuir a fortalecer y hacer sostenible el tercer sector así como fomentar las empresas sociales y las empresas responsables.

XII edición de Consultores Solidarios (sobre el total)

Antiguos alumnos voluntarios de la XII edición

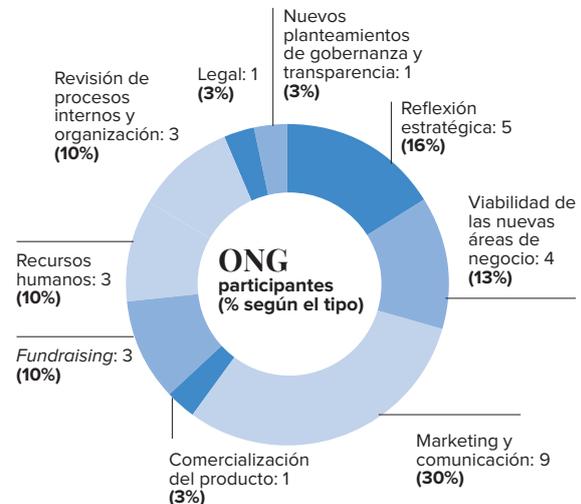
315
(en total: 2.468)



Horas de consultoría

12.000
anuales

Valoración en euros
1,2 M€



Consultores Solidarios

En el programa Consultores Solidarios, los antiguos alumnos de ESADE colaboran con las entidades sociales ofreciendo sus conocimientos y experiencia en distintas áreas del *management*. Este año, el programa ha realizado su XII edición, en la que se han llevado a cabo 30 consultorías de la mano de más de 300 alumni participantes.

ONG participantes

BARCELONA

1. Associació Ajudam-Predegent
2. Fundació IDEA
3. Fundació Joan Salvador Gavina
4. FundacioSAOPRAT
5. Gentis
6. Àuria Grup
7. Salut Mental Catalunya
8. Formació i Treball
9. Superacció
10. LADD
11. Institut Borja de Bioètica
12. Síndrome Fràgil
13. Fundación Prevent
14. Club d'Avis les Saleses
15. Centre Ocupacional Les Corts
16. Fundació Ramón Noguera/ Aliments D'Onyar

17. Madres Monoparentales El Guinardó
18. Fundació Mercè Fontanilles
19. Fundació Rosa Oriol
20. Tallers Guinardó
21. Autisme Gurú
22. Fundació Llars Compartides

VALENCIA

23. Jovesolides

MADRID

24. Down Madrid
25. AERESS
26. Fundación Tomillo
27. Fundación Secretariado Gitano
28. Redes Cooperativa
29. Fundación Esperanza y Alegría
30. Antares

ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN

Cine-fórum. Herramienta de reflexión y debate a partir de la proyección de documentales que ponen de manifiesto problemáticas y contradicciones de nuestra sociedad actual. Se seleccionan obras de máxima calidad, galardonadas con los principales reconocimientos del mundo del documental, que permiten presentar, de forma atractiva, temáticas que pocas veces llegan a las aulas. **Sesiones realizadas:** *The C Word. Una revolución en el abordaje del cáncer*, *Free Lunch Society. Renta básica garantizada, ¿un derecho universal sí o no?*, *The True Cost. ¿Quién paga el coste de nuestra ropa?*, *Buscando a Óscar. Una historia de derechos humanos en la guerra civil de Guatemala*.

Webinars:  Oferta interactiva de formación *online* en al que se presentan las nuevas tendencias en materia social. La propuesta de formación trabaja temáticas como la sostenibilidad, las empresas responsables y la innovación social. En concreto, este curso se han realizado los siguientes *webinars*: sostenibilidad y grupos de interés, el modelo de negocio Canvas, las microfinanzas y la interdependencia en los equipos.

Together: ESADE Alumni Social y el Servicio Universitario para el Desarrollo (SUD) de ESADE colaboran en diversos proyectos de consultoría internacional, en el marco del Proyecto *Together*, con el objetivo de contribuir a generar actividad productiva en países en vías de desarrollo. En estos trabajos, antiguos alumnos sénior interaccionan con alumnos en curso. Los **cuatro nuevos proyectos** iniciados en el **Perú, Bolivia y Paraguay**, a los cuales han contribuido activamente nueve antiguos alumnos de ESADE, se suman a los seis iniciados en años anteriores y que continúan de forma acumulativa.

Crowdfunding

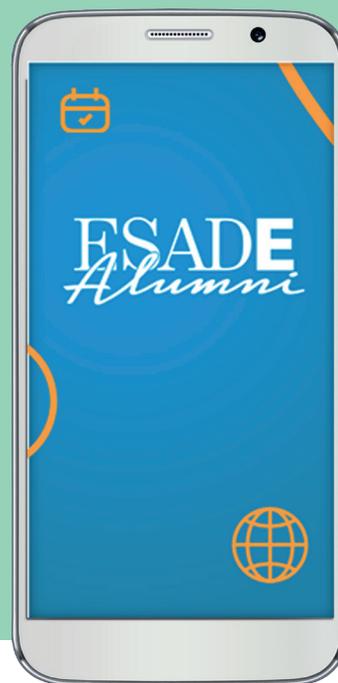
Este año, ESADE Alumni Social se estrenó en el campo del *crowdfunding*. Hemos dado apoyo a dos grandes entidades en su ardua tarea de recaudar fondos para continuar luchando contra la pobreza. Gracias a los antiguos alumnos donantes y a los que han participado como voluntarios en la creación, seguimiento y gestión de las campañas, se han recaudado más de 14.000 €.

• **La campaña navideña 2017 de *crowdfunding* "Una Navidad de ilusiones"** se propuso recaudar fondos para el Casal dels Infants, que desde 1983 apoya a niños, niñas y jóvenes vulnerables y en riesgo de exclusión en nuestra sociedad. Las becas conseguidas gracias a la movilización de ESADE Alumni Social se

sumaron al proyecto del Casal dels Infants para ofrecer colonias de Navidad a más de 2.000 niños en situación de vulnerabilidad.

• **Campaña de *crowdfunding* para Arrels.** En Barcelona, hay más de 3.400 personas sin hogar, de las cuales un millar duermen en la calle, otras 400 en asentamientos irregulares y más de 2.000 en centros de recursos del Ayuntamiento o de entidades sociales. El dinero recaudado en esta campaña permitió a Arrels Fundación costear el alquiler de un nuevo piso en el que ofrecer durante todo un año más plazas en las que alojar a personas sin hogar.

CANALES



ESADE Alumni ha entrado en la nueva era digital y los canales online se han convertido en los principales medios de comunicación con los antiguos alumnos. La comunicación cada vez está más especializada y personalizada, en función de los intereses del usuario y de su comportamiento.

Lanzamiento de la *app* ESADE Alumni

A una red cada día más global, se le suma un mundo cada vez más digital y conectado. Por ello, la nueva *app* de ESADE Alumni ha sido y será un reto para conseguir que los *alumni* potencien al máximo su *networking*, sin importar la localización.

Toda la información sobre la *app*, sus beneficios y ventajas, un tutorial de uso y un formulario de sugerencias se facilitan en esta página
web: <http://www.esadealumni.net/app/hello>



Nuestros canales digitales:

Beneficios de la *app*

Geolocalización: descubrir qué otros *alumni* y qué eventos se hallan cerca en el mapa.

Networking: consultar la lista de inscritos a eventos y ver quién asiste a cuáles, localizar contactos, guardar amigos y contactos de interés.

Agilidad: ¡Ahora todo es mucho más fácil! Inscribirse a eventos, buscar a personas, actualizar los datos mediante LinkedIn... Además, es posible hacer *autocheck-in* en los eventos: enseñando la *app*, la entrada ahora es directa, sin colas.

Web <www.esadealumni.net>

Principal canal de información que contiene toda la actividad y servicios de ESADE Alumni

- TV *online*: todas las sesiones grabadas y *webinars*.
- Perfil: información del antiguo alumno, que refleja su experiencia profesional y sus intereses, para canalizar su comunicación.
- Directorio *online*.
- Suscripción de eventos: si el antiguo alumno no puede asistir a un evento, el servicio de suscripción le permite recibir directamente toda la información una vez finalizado el acto.

Comunicados

Segmentados y personalizados según los intereses y el comportamiento del usuario.

- Agenda de eventos (quincenal): prioriza y destaca eventos según los intereses y la localización del antiguo alumno.
- Newsletter *Knowledge* (mensual): prioriza y destaca los vídeos según los intereses y el comportamiento del antiguo alumno. Otros recursos *online* de conocimiento: artículos, informes...
- Newsletter *e-Magazine* (mensual): artículos en los cuales el antiguo alumno es el centro: reportajes, entrevistas y otras noticias de la red Alumni. Versión internacional trimestral.
- Newsletter *Benefits* (bimensual): Ofertas y descuentos económicos (incluye anuncios de los antiguos alumnos).

Publicaciones

- Revista ESADE Alumni (semestral): contenidos de actualidad y académicos, escritos por el profesorado de ESADE, con un espíritu participativo: presencia de los antiguos alumnos, que aportan sus opiniones tanto en los contenidos académicos como en las noticias profesionales.
- Empresas de servicios: directorio anual de empresas de servicios de antiguos alumnos.

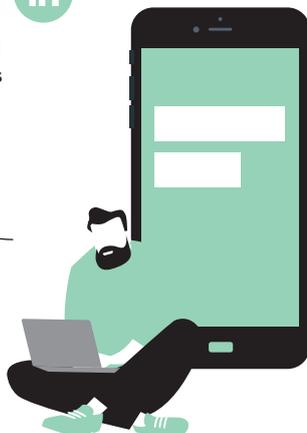
Redes sociales

Instagram  **1.810**
seguidores

Facebook  **5.355**
seguidores

Twitter  **17.272**
seguidores

LinkedIn  **7.178**
seguidores



Plataforma con ventajas económicas

Los *alumni* pueden publicar sus propias ofertas y descuentos en la plataforma para dar a conocer su empresa entre el colectivo de ESADE Alumni.

1. Publicación de la oferta en el canal
2. Publicación de la oferta en la newsletter *Benefits*, dirigida a todos los antiguos alumnos

Además, como plataforma, el antiguo alumno puede beneficiarse de descuentos y promociones en actividades de formación, hipotecas, pólizas de salud, viajes, perfumes, restaurantes, tecnología, ropa...



Sesiones grabadas

72

Eventos con suscripción

66

Suscripciones

2.373

PATROCINADORES

Patrocinador y socio financiero.
Club finanzas, Jornada Anual (Barcelona y Madrid)
y Club Comunidad Valenciana



Alumni Entrepreneurship

ACCIÓ



Jornada Anual

Alfa consulting
CORPORATE WORLDWIDE

Top Management Network



Seeliger y Conde
Leaders For What's Next

Club Inmobiliario

Anticipa
Real Estate

Matins ESADE

bluecap

Club Inmobiliario

CBRE

Club Inmobiliario

Colonial

Alumni Entrepreneurship

CUATRECASAS

Club Marketing

FIGUERAS advocats
FIGUERAS

Alumni Entrepreneurship

Fundación REPSOL

Alumni Entrepreneurship

Grant Thornton

Club Empresa Familiar

KPMG

Club Salud y Farma



Club Dirección de Personas
y Organización

MERCER
MAKE TOMORROW. TODAY

Alumni Social

Obra Social "la Caixa"

Alumni Entrepreneurship

OCEANO
SOLUCIONES INFORMÁTICAS

Desayunos ESADE

Quonext

Alumni Entrepreneurship

ROCA JUNYENT **R&J A A**

Alumni Entrepreneurship

Sabadell
BStartup

Jornada Anual

SEAT

Club Digital Business

seidor



APOYO A ESADE

Para lograr cumplir mejor la misión y las finalidades de ESADE, desde ESADE Alumni compartimos recursos para alcanzar nuestros objetivos comunes, tanto del plan estratégico de la escuela como de la asociación.

The ESADE Challenge for Talent: apostando por el talento

El Programa de Becas es la mejor y la más potente herramienta de ESADE para promover el talento, la diversidad y la igualdad en las aulas. Por este motivo, la campaña *The ESADE Challenge for Talent* es de suma importancia, ya que es la manera en que antiguos alumnos, alumnos, organizaciones, profesores y amigos de ESADE puedan colaborar para que los recursos económicos no sean una barrera para acceder a la mejor formación.

Gracias al esfuerzo conjunto de ESADE y de todos los donantes, durante el curso 2017-2018 se han destinado 2,6 millones de euros al Programa de Becas, lo cual ha permitido becar a 250 estudiantes de los programas de grado, MUA, MBA y MSc.

Colaboración con el Claustro del Profesorado.

Los profesores de ESADE participan activamente en la presentación de eventos y en las actividades de formación permanente que se imparten tanto en el ámbito nacional como internacional.

Colaboración con el posicionamiento global de la marca ESADE.

Se ha incrementado la proyección social de ESADE gracias al aumento de actividades realizadas por ESADE Alumni, tanto en España como en el resto del mundo, especialmente en los países donde ESADE ha identificado sus objetivos comerciales.



ORDEN DE GOBIERNO

+ Pere A. Fàbregas
(Lic&MBA 67), **presidente
de honor de ESADE
Alumni**

JUNTA DIRECTIVA

Presidenta
Maite Barrera Xaubet
(Lic&MBA 98)

Vicepresidente
Josep Santacreu Bonjoch
(DSIS 86 / PMD 89)

Tesorero
Oriol Pinya Salomó
(Lic&MBA 95)

Vocal
Javier Castro Pérez
(MBA 02)

**Vocal en representación
de la Fundación ESADE**
Francisco Longo Martínez

Vocal
Miquel Montes Güell
(GEMBA 09)

Vocal
Pedro Parada Balderrama
(PhD 03)

Vocal
Miguel Torres Maczassek
(Lic&MBA 98 / CF 08)

Vocal
Carlos Ventura Santamans
(Lic&MBA 92 / EVV 03)

Secretario general
Ignasi Rafel Celada
(MBA 94)

Vocal
Carmina Ganyet Cirera
(EVV 03)

Vocal
Magda Malé Alòs
(Lic&MBA 98)

Vocal
Tomás Muniesa Arantegui
(Lic&MBA 76)

Vocal
Josep Salvatella Beas
(EMBA 04)

Vocal
Joaquín Uriach
(MBA 94)

CONSEJO INSTITUCIONAL

Jordi Alavedra
(Lic&MBA 78)

Xavier Argenté
(Lic&MBA 83)

Maite Barrera
(Lic&MBA 98)

Juan José Brugera
(MBA 71)

Antoni Cambredó
(Lic&MBA 85/EDIK 72)

Joan Anton Camuñas
(Lic&MBA 64)

Germán Castejón
(Lic&MBA 81)

Patricia Estany
(Lic&MBA 85)

Pere A. Fàbregas
(Lic&MBA 67) - Presidente

José Ferrer
(Lic&MBA 65)

Francisco Guarner
(MBA 81)

Pedro Navarro
(MBA 67)

Xavier Pérez
(Lic&MBA 77)

José Luis Pérez
(MBA 75)

Francesc Rafart
(MBA 68/DD 75)

Juan Ramírez
(Lic&MBA 77)

Josep Santacreu
(GH 86 – PMD 89)

Sebastià Sastre
(MBA 70)

Miguel Trías
(MBA 89)

Joaquín Uriach
(MBA 94)



Campus Barcelona:

Av. de Pedralbes, 60-62

Edificio 1

08034 Barcelona

T +34 93 553 02 17

Av. Esplugues, 92-96

Edificio 3

08034 Barcelona

T +34 93 553 02 17

Campus Sant Cugat

Av. Torre Blanca, 59

08172 SantCugat

T +34 93 553 02 17

Campus Madrid

C. Mateo Inurria, 27

28036 Madrid

T +34 91 252 68 45

WWW.ESADEALUMNI.NET
WWW.ESADEALUMNISOCIAL.ORG