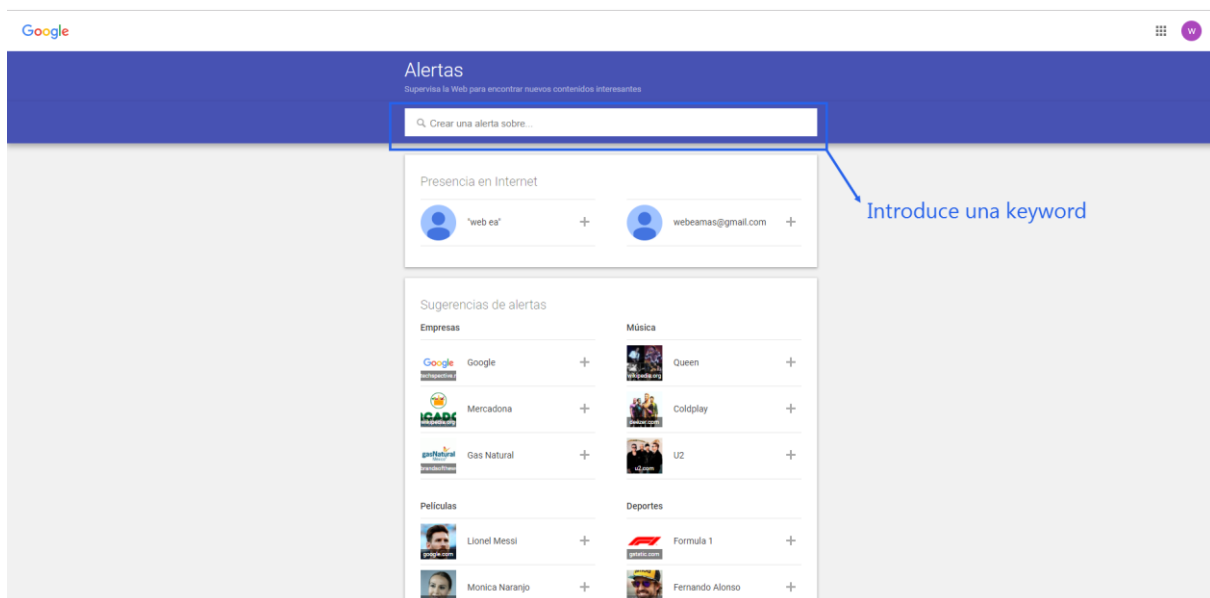


Guía para configurar Google Alerts

Google Alerts es un servicio de avisos personalizado. Funciona basado en el contenido indexado en este buscador. A continuación, te damos algunas pautas para configurarlo y algunas ideas para extender el uso de esta herramienta.

Pasos para configurar

1. Navega a <https://www.google.es/alerts> y lógate con tu cuenta de gmail.
2. En la barra de búsquedas, introduce las palabras claves que quieres trackear



3. En el desplegable "Mostrar opciones" encontraras diferentes parámetros para configurar la alerta que llegará a tu correo



Alertas

Supervisa la Web para encontrar nuevos contenidos interesantes

Q ESADE Alumni X

Frecuencia	Como máximo, una vez al día
Fuentes	Automático
Idioma	español
Región	Todas las regiones
Cantidad	Solo los mejores resultados
Enviar a	webeamas@gmail.com

[Crear alerta](#) [Ocultar opciones ▲](#)

4. Cuando tengas todo listo, haz click en: “Crear alerta”

Ejemplos de uso de Google Alerts

Monitorizar tu marca: Sé el primero en saber cuándo tu marca sea mencionada en internet. ¡Ideal para trackear tu reputación online!

Novedades de tu sector: Para mantenerte al día de las últimas tendencias de tu sector, puedes configurar alertas usando también el comando de búsqueda de “comillas”. Por ejemplo: Marketing Digital “Turismo”, con este comando estás configurando la alerta para recibir contenidos acerca de marketing digital y que tengan coincidencia exacta con la palabra “Turismo” en sus contenidos.

E