

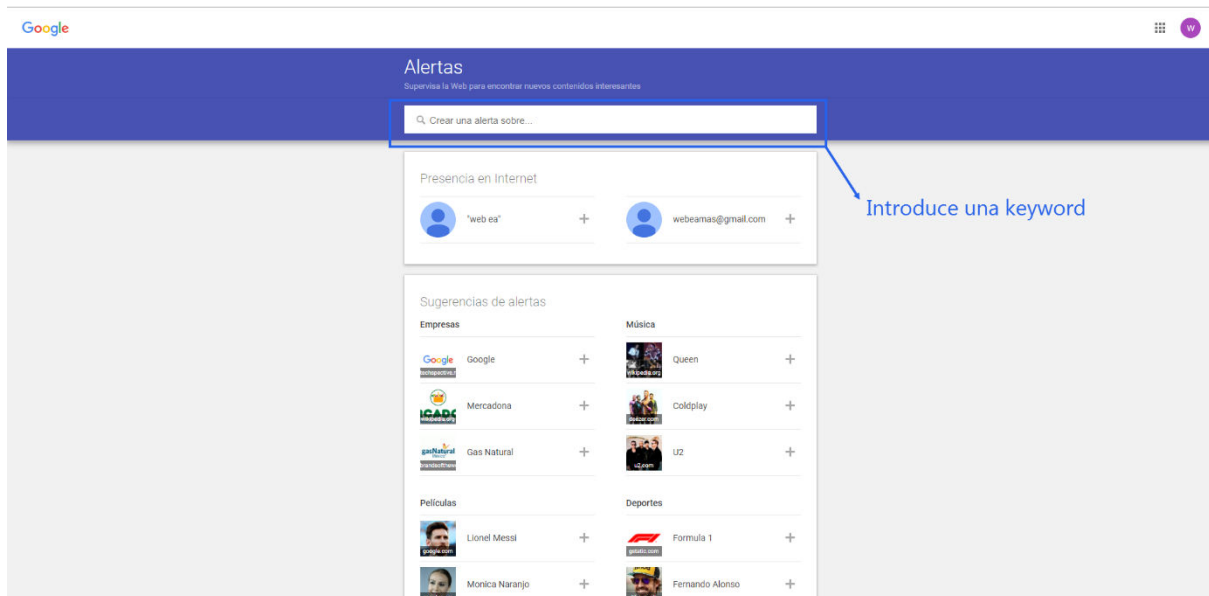
# Guia per configurar Google Alerts

Google Alerts és un servei d'avísos personalitzat. Funciona basant-se en els continguts indexats d'aquest cercador. És una eina que pot substituir l'actual clíping de premsa si la configures amb les teves paraules i sectors clau per tal de rebre les notícies i l'actualitat d'allò que més t'interessi.

A continuació, et facilitem algunes pautes per configurar-lo i algunes idees per estendre l'ús d'aquesta eina.

## Passos per configurar-lo

1. Vés a <https://www.google.es/alerts> i inicia la sessió amb el teu compte de Gmail.
2. A la barra de cerques, introdueix-hi les paraules clau de les quals vols fer el seguiment:



3. Al desplegable "Mostrar opciones", trobaràs diferents paràmetres per configurar l'alerta que t'arribarà al correu.

The screenshot shows the Google Alerts configuration page for the search term 'ESADE Alumni'. The page has a blue header with the title 'Alertas' and the subtitle 'Supervisa la Web para encontrar nuevos contenidos interesantes'. Below the header is a search bar containing 'ESADE Alumni'. The main configuration area is a white box with several settings, each in a dropdown menu:

- Frecuencia: Como máximo, una vez al día
- Fuentes: Automático
- Idioma: español
- Región: Todas las regiones
- Cantidad: Solo los mejores resultados
- Enviar a: webeamas@gmail.com

At the bottom of the configuration box, there is a blue button labeled 'Crear alerta' and a link labeled 'Ocultar opciones' with an upward-pointing triangle.

4. Quan ho tinguis tot a punt, fes clic a: “Crear alerta”

## Exemples d'ús de Google Alerts

**Novetats del teu sector.** Per mantenir-te al dia de les darreres tendències del teu sector, pots configurar alertes fent servir també l'ordre de cerca “cometes”. Per exemple: Màrqueting Digital “Turisme”. Amb aquesta ordre estàs configurant l'alerta per rebre continguts de màrqueting digital que incloguin exactament la paraula “Turisme” en els seus continguts.

**Monitorar la teva marca.** Sigues el primer a saber quan la teva marca és esmentada a internet. És ideal per fer el seguiment de la teva reputació *online*!