

Be CONNECTED

MEMORIA ANUAL

2018/2019

ESADE
Alumni



Índice

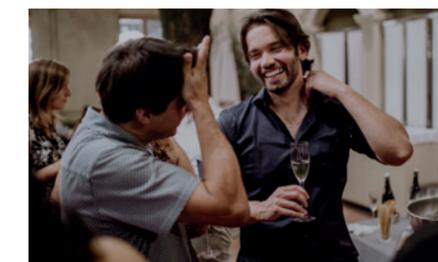
Mensaje
de la presidenta #04



ESADE Alumni
en cifras #04

Desarrollo
profesional #06

ESADE Alumni Careers



*Lifelong
learning* #08

Programa de Continuidad
Matins ESADE
Desayunos ESADE

Networking #10

Jornadas Anuales Internacionales
Clubes Transversales
Clubes Territoriales
Jornada Anual
Encuentros de promoción
Otros servicios

Empresa y Sociedad
#18

Alumni Entrepreneurship
ESADE Alumni Social



Informe económico
#24

Orden de Gobierno
#26

Canales #22

Apoyo a ESADE #23



Hace 30 años, un grupo de 22 antiguos alumnos de diferentes promociones, tuvieron un sueño y decidieron fundar ESADE Alumni. Posiblemente nunca hubieran llegado a imaginar que lo que empezó como una pequeña asociación, hoy sería una de las asociaciones de alumni más grandes de Europa. Pienso en ESADE Alumni y que en su historia lo más importante han sido las PERSONAS...los más de 1000 voluntarios y colaboradores que nos ayudáis cada día sin esperar nada a cambio y los más de 18 mil socios de la asociación. Gracias a todos.

Como ya he dicho en otras ocasiones... ESADE Alumni hoy es grande, muy grande, pero queremos SER MEJORES... queremos

ser la mejor asociación de Alumni para cada uno de vosotros, pero no olvidemos que a la vez también queremos contribuir a construir una sociedad mejor.

El mundo cambia muy rápido y, por tanto, tenemos muchos retos. Igual que hemos sido capaces de crear una red de Business Angels de primer nivel o de crear desde cero Alumni Social, que hoy es un referente en nuestro país... en ESADE Alumni tenemos que adaptarnos al nuevo entorno y necesidades, innovar y aprovechar también la tecnología para estar más y mejor conectados. Todavía nos queda mucho camino por recorrer para ser lo mejor para cada uno de vosotros.

Por todo ello durante este pasado curso 2018/2019, hemos aprobado el nuevo Plan Estratégico de ESADE Alumni 2019-2022, que hemos denominado "Be Connected". Este nuevo Plan Estratégico gira en torno a una comunidad conectada, que fomente la participación del antiguo alumno, y que busca ser una red global en la concepción y desarrollo de todas sus actividades y servicios, apostando a la vez por un crecimiento sostenible y de calidad. Este plan ha contado con la participación de muchos de vosotros, lo que nos ha permitido tener una visión mucho más amplia.

Para seguir manteniendo activa y conectada nuestra red, hemos buscado más transversalidad e interrelación entre clubes y chapters... y hemos creado 3 nuevas asociaciones para colectivos que son realmente muy relevantes para nosotros: mujeres, seniors y jóvenes. ¡Se ha creado el nuevo Club WE - Women Empowerment - por cierto, para mujeres...y hombres! - que busca ser referente como foro de reflexión sobre el rol empresarial y directivo de la mujer.

Otra novedad ha sido la fundación del Club Senior, como lugar de encuentro para los alumni que están en un momento vital que supone el inicio de una nueva etapa que se puede orientar de formas muy diversas. Y con el objetivo de incentivar la participación de los alumni más jóvenes, hemos creado la Comisión Young que participa en la creación de nuevas actividades y servicios para este colectivo, y mediante la cual incentivamos su participación en los distintos clubes transversales, chapters y comisiones de ESADE Alumni.

Siguiendo con toda la actividad y enfoque global, hemos organizado más de 800 eventos en más de 80 ciudades en todo el mundo, gracias a todo el apoyo de los voluntarios en los Chapters y Clubes transversales y Territoriales. También hemos llevado a cabo actos conjuntamente con diferentes departamentos de ESADE, como las Jornadas de Bogotá o Dubai, con un fuerte impacto en la zona.

El servicio de Carreras Profesionales sigue ofreciendo servicios y actividades para añadir valor en todas las etapas profesionales. Hemos implementado nuevos procesos para ofrecer un servicio más global y, en esta línea, hemos creado la nueva plataforma interactiva en formato Chatbot, que ofrece un servicio individualizado allí donde estés.

Potenciando el crecimiento de las startups hemos atendido más de 400 proyectos, seguimos dando servicio y buenas oportunidades de inversión a nuestros más de 250 Business Angels de la red ESADE BAN, y hemos lanzado el servicio Corporate para impulsar la participación e involucración de las empresas en el ecosistema emprendedor. También hemos tenido muy buena aco-

gida con la primera edición del Real Estate Challenge junto al Club Inmobiliario.

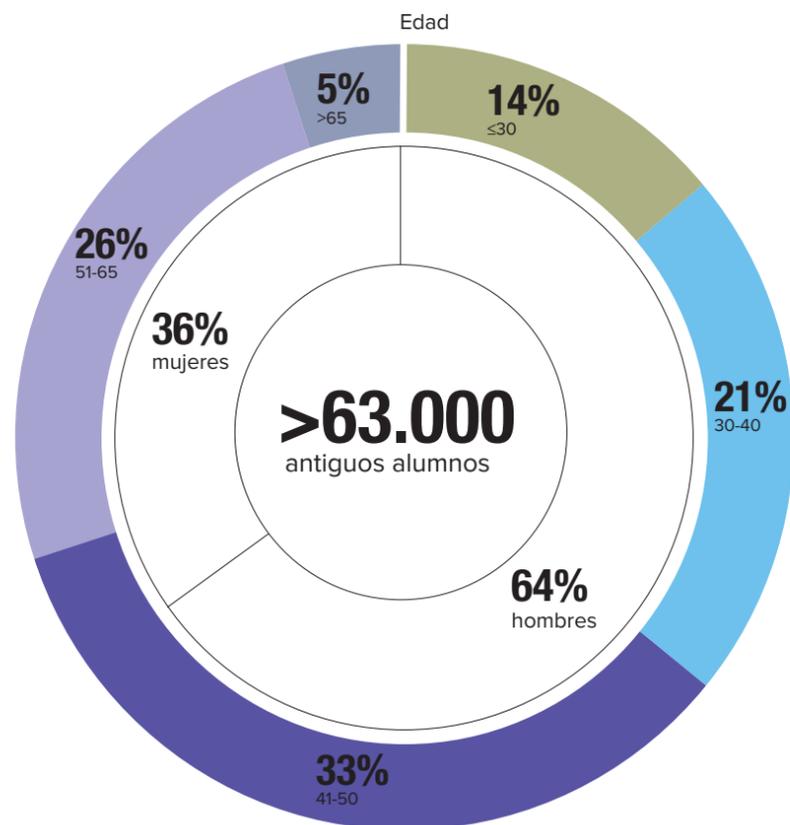
ESADE Alumni Social sigue siendo un referente en el sector, aportando el talento de nuestros alumni para una sociedad más justa y un mundo más sostenible. Más de 270 voluntarios han llevado a cabo más de 12.000 horas de consultoría pro-bono con un gran impacto en el tercer sector. Además, hemos reforzado el programa Together en el que, conjuntamente con ESADE, complementamos talento de nuestros alumni y alumnos voluntarios en distintos proyectos de ámbito internacional. Gracias a todos los voluntarios por hacerlo posible. ESADE Alumni Social es un ejemplo de nuestra fuerza, de lo que somos capaces de conseguir uniendo esfuerzos. Un ejemplo de liderazgo socialmente responsable.

Quiero aprovechar para dar las gracias especialmente a aquellos que con vuestro tiempo hacéis posible que todos estos proyectos e iniciativas sean una realidad año tras año: el Consejo Institucional y la Junta Directiva de ESADE Alumni, las Juntas de Clubes y Chapters, los delegados de promoción, los consultores solidarios, los mentores, el profesorado de ESADE que colabora con nosotros y, por supuesto, todo el equipo profesional de ESADE Alumni.

Cuando me paro a pensar... me asombra la cantidad de horas y horas que entre todos dedicamos a ESADE Alumni... me enorgullece todo lo que hacemos...pero me impresiona, especialmente, pensar en lo que juntos podemos llegar a ser capaces de hacer. Gracias y, sobre todo, **que no nos paren... ni ahora ni nunca.**

Maite Barrera (Lic&MBA 98)
Presidenta de ESADE Alumni

ESADE Alumni en cifras



Zona Geográfica



Nivel organizativo



Área funcional



Desarrollo profesional

ESADE Alumni Careers

Orientación profesional
589

Orientación jurídico-laboral
64

Programa Lidera tu carrera:
92
participantes en

10
ediciones tanto en Barcelona, Madrid y online

- Programa de mentoring 86 matchings
- Sesiones exclusivas para mentores (en Madrid y Barcelona)



Santi Garcia en la Sesión de apertura de ESAD Alumni Careers

¡Novedad!

Te presentamos a **Dian-E**, tu asistente de ESAD Alumni Careers que te ofrece recursos adaptados a tu perfil y a tu situación profesional, además de guiarte por los servicios y actividades de ESAD Alumni Careers. ¡Entra y preséntate!



¡Nuevos servicios!

- Interpretación personalizada del cuestionario Target DISC; herramienta que nos permite conocer cómo nos comportamos ante los desafíos, las normas establecidas y los cambios en nuestro entorno.
- Lanzamiento del nuevo servicio en mayo 2019.

Plataformas Internacionales:

Dirigidas a profesionales que estén buscando una oportunidad laboral en mercados diferentes al actual, que necesiten información de otros entornos laborales.



¡Nuevo portal de empleo!

¡Nos mudamos! A partir de ahora, todas las ofertas de empleo estarán publicadas en una nueva plataforma: **JobTeaser**



Filtrar las ofertas según tus criterios



Recibir notificaciones de las nuevas ofertas



Visitar perfiles de empresas y ver sus ofertas



Obtener asesoramiento, artículos, vídeos

¡Y mucho más!

ACTIVIDADES

1. Sesiones Coffee Drop-in: espacios de debate y reflexión en grupo

Número de sesiones
17

Asistentes
198

8 en Barcelona y 9 en Madrid

2. Webinars

Número de sesiones
7

Inscritos
1.350

3. Sesiones flash y workshops

Número de sesiones
53

Asistentes
1.688

Lifelong learning

Programa de Continuidad

Masterclass con profesores.

Actos: **35** | Suscritos: **2.373** | Asistentes: **2.560**

Lista de profesores

Núria Agell
 David Bertomeu
 Javier Busquets
 Jaime Castelló (EMBA 03 / Retail Marketing 05)
 Àngel Castiñeira (ADE 95)
 Pedro Clavería
 Sergi Corbeto (EDIK 98)
 Bart de Langhe
 Óscar de Santiago
 Antonio Delgado (Lic&MD 00 / DT1 02)
 Carlos Durán
 Alberto Gimeno (Lic&MBA 84/PhD 99)
 Montserrat Guàrdia
 Jaume Hugas (MBA 88)
 Oriol Iglesias (Lic&MBA 98 / PhD 06)
 Carlos Jordana

David López
 Carlos Losada (Lic&MBA 81/PhD 03)
 Juan Luis Manfredi
 Luís Martínez-Ribes (Lic&MBA 76)
 Eloi Noya (Lic&MBA 93/EMDB 12)
 Xavier Ribas
 Jesús Romero
 Pedro Rey
 Julián Reyes,
 Carlos Royo
 Xari Rovira (MBA 93)
 Núria Solsona
 Marc Torrens
 Oscar Torres
 Fernando Zallo



Sesiones grabadas y publicadas en el Content Hub

Con formato Student First:

línea pedagógica que ha implementado ESADE dentro de sus aulas para los alumnos. Consiste en poner al antiguo alumno en el centro de la experiencia educativa y que trabaje algunos temas previamente a la sesión. Sesiones online de formación para que el usuario pueda las seguir desde cualquier lugar.



Adriana Domínguez en el Matins ESADE

Matins ESADE

Sesiones grabadas y publicadas en el Content Hub

Patrocinadores

Sesiones: **11** | Asistentes: **1.237**

Sesiones patrocinadas por Bluecap y La Vanguardia, donde los antiguos alumnos pueden compartir y aprender de la experiencia profesional de empresarios, consejeros delegados, presidentes y directores generales. En este curso han sido protagonistas:

Lista de sesiones

| | |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Eloi Planes presidente Ejecutivo de Fluidra | Laura Urquizu CEO de Red Points |
| Raúl González CEO EMEA de Barceló Hotel Group | Maria Garaña directora general de Servicios Profesionales de Google para EMEA |
| Josep Oliu presidente de Banco Sabadell | Tobias Martínez CEO de Cellnex Telecom |
| Marta Martínez presidenta de IBM España, Portugal, Grecia e Israel | Ramón Raventós director general del grupo Raventós Codorníu |
| Jorge Lanza CEO del Grupo CLH | Adriana Domínguez consejera delegada de Adolfo Domínguez |
| Tomás Pascual presidente de Calidad Pascual | |

Desayunos ESADE

Sesiones grabadas y publicadas en el Content Hub

Patrocinador

Lista de sesiones

Marieta Jiménez,
presidenta y directora general de Merck en España

Maurici Lucena,
presidente y consejero delegado de Aena

Pere Viñolas,
consejero delegado de Colonial

Sesiones: **3** | Asistentes: **312**



Marieta Jiménez en el Desayunos ESADE

Networking

Chapters internacionales Jornadas Anuales Internacionales

Actos que reúnen a alumni de diferentes países ofreciendo contenido de calidad y favoreciendo el *networking*.

ESADE Alumni Experience Day Dubai 20/04/2019 61 asistentes

Enfocado a todas las personas que viven en los Emiratos Árabes y otros países cercanos interesadas en la innovación, la estrategia y las oportunidades en el área del Oriente Próximo: Con ponentes de renombre como **Luis Vives** Deputy Dean del MBA de ESADE y profesor del Departamento de Dirección General y Estrategia de ESADE Business School, y **Victor Font** (BS y MBA 1995), cofundador y CEO de Delta Partners.



II Foro de ESADE Alumni en Latinoamérica Bogotá 04/05/2019 123 asistentes

Bajo el lema "Reinventando el futuro: conversando con líderes", reunimos en Bogotá a líderes empresariales de América Latina, antiguos alumnos de ESADE, para abordar la gestión de la diversidad, los retos de la alta dirección y la innovación como estrategia.

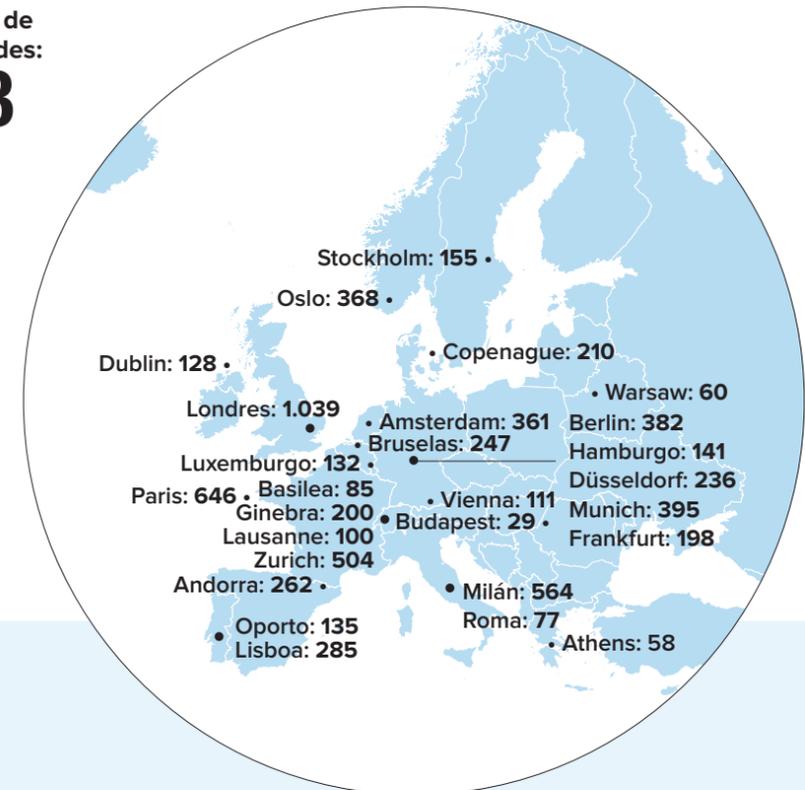


Successful and Inspiring Women: Determining the Leadership DNA Nueva York 20/05/2019 76 asistentes

En este acto tuvimos el placer de escuchar a mujeres líderes de varios sectores en una mesa redonda en la que se determinaron las cualidades básicas del ADN del liderazgo.

Número de chapters: **72**
Número de continentes: **5**
Número de actividades: **283**

Número de asistentes: **4.764**
Número de antiguos alumnos internacionales: **18.475**



Datos de Alumni por chapter/país





Número de clubes:
16

Número de miembros de clubes:
22.735

Número de actividades:
144

Número de asistentes:
8.337

Suscritos:
944

Clubes Transversales

Novedades de curso:

Se han incrementado el número de sesiones enfocadas y se han creado dos nuevos clubes: Club WE y Club Senior. Tienen como objetivo **fomentar el networking**, contribuir a la **actualización profesional**, compartir experiencias y conocimientos.

Patrocinadores



Club WE (Women Empowerment):

es la plataforma que conecta profesionales interesados en impulsar entornos de trabajo equilibrados, que reconozcan la complementariedad del talento y la necesidad de avanzar en el debate en torno a la igualdad de oportunidades.



Club Senior: es un Club Transversal dirigido a los Alumni en torno a los 60 años, que se encuentran en una etapa vital y que deben enfocarla como el inicio de una nueva carrera profesional. Los objetivos son: Lifelong learning, intercambio de talento, información, actividades singulares y transversalidad.

Clubes:

Club Automoción y Movilidad ESADE Alumni:
1.127

Club Derecho:
1.235

Club Business Innovation & Technologies:
2.406

Club Dirección de Personas y Organización:
2.338

Club Dirección Pública:
810

Club Empresa Familiar:
1.901

Club Energía y Medio Ambiente:
1.305

Club Finanzas:
2.925

Club Industrias Culturales y Creativas:
1.002

Club Inmobiliario:
1.438

Club Marketing:
3.649

Club Operaciones:
1.664

Club Salud y Farma:
1.795

Club Seguros:
597



Clubes Territoriales

NEW!!

Encuentro entre los presidentes de Chapters y clubes territoriales con el objetivo de compartir experiencias, consejos y mucho networking.



| | | |
|----------------------------------------------------|------------------------|-----------------------|
| Número de clubes: | Número de actividades: | Número de asistentes: |
| 12 | 67 | 1.884 |
| Número de antiguos alumnos en Clubes Territoriales | | |
| 6.325 | | |



Patrocinador Club Comunidad Valenciana

Actos destacados

- **¿Cómo invertir nuestro fondos en la actualidad? Rentabilidad vs riesgo**, a cargo de Daniel Benito
- **LinkedIn. Optimiza el posicionamiento de tu perfil y potencia tu marca personal**, a cargo de Rosaura Alastruey
- **¿CEO en B2B? Reorganiza tu empresa para vender a empresas**, a cargo de Oscar Torres
- **Gestión estratégica del Talento en la 4ª Revolución Industrial**, a cargo de Francisco Loscos (MBA 91)
- **Claves del éxito en el retail en la era digital**, a cargo de Jordi Mas

Jornada Anual de Barcelona

Patrocinadores



Colaborador



XXIV Jornada Annual ESADE Alumni en Barcelona 6/05/2019:
2.000 antiguos alumnos

Premio ESADE a **James Quincey**, Chairman and CEO of The Coca-Cola Company y entrevista a cargo de **Sol Daurella (Lic&MBA 90)**, Presidenta de Coca-Cola European Partners. La jornada finalizó con un cóctel de networking amenizado por la música de los ESADE Musicians, grupo integrado por alumnos de ESADE, y de The Tutsies.



Top Management Network

Agrupación dirigida a antiguos alumnos que desempeñan su actividad profesional en posiciones de alta dirección.

Patrocinadores



Sesiones en Barcelona:

- “El mundo que viene: 4 disrupciones, 2 actores, un nuevo campo de juego y 6 transiciones”, a cargo de **Ángel Castiñeira (ADE 95)**, director de la Cátedra de Liderazgo y Gobernanza Democrática de ESADE y profesor del departamento de Ciencias Sociales en ESADE
- “El futuro del management en un mundo de cerebros electrónicos”, a cargo de **Xavier Ferràs**, profesor del departamento de Operaciones, Innovación y Data Sciences de ESADE
- “La gestión estratégica de la marca y la reputación: Claves para la creación de valor desde la perspectiva del CEO”, a cargo de **Oriol Iglesias (Lic&MBA 98/PMS 06)**, profesor titular i director del Departamento de Marketing en ESADE, y **Ángel Alloza**, colaborador académico del Departamento de Marketing en ESADE y CEO de *Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership*
- “Los retos y las ventajas del liderazgo responsable”, a cargo de **Ignasi Carreras (SEP 06)**, profesor asociado del Departamento de Dirección General y Estrategia de ESADE, director de distintos programas de ESADE Executive Education, y fundador y director (hasta agosto de 2018) del Instituto de Innovación Social de ESADE

Sesiones en Madrid:

- “Las Fake News, más allá de la desinformación” a cargo de **Juan María Hernández Puértolas**, director de comunicación de CriteríaCaixa
- “La Dirección de Personas en tiempos de cambio exponencial: ¿Qué comporta ser palanca de cambio estratégico?” a cargo de **Esther Sánchez**, directora de Personas de la Fundación ESADE
- “El futuro del management en un mundo de cerebros electrónicos”, a cargo de **Xavier Ferràs**, profesor del departamento de Operaciones, Innovación y Data Sciences de ESADE



Otros servicios para el networking:



Servicio de referrals

Contact With: facilitar la conexión entre los miembros de la red global y estrechar los lazos entre ellos en función de sus intereses comunes. Ayudamos a encontrar el contacto que el antiguo alumno necesita, entre todos los antiguos alumnos de ESADE a nivel funcional (alumni relacionados con un sector o función), geográfico (de una ciudad o país), emprendedor (relacionados con el mundo emprendedor y/o inversor) y social (con el tercer sector).

Landings: facilitar la conexión entre los miembros de nuestra red global y estrechar los vínculos entre ellos, en función del área geográfica donde operen. Ayudamos al antiguo alumno a encontrar el contacto que necesita entre todos los antiguos alumnos de ESADE, estén donde estén.



Encuentros de promoción

| Número de encuentros | Número de asistentes | Número de delegados |
|----------------------|----------------------|---------------------|
| 109 | 3.054 | 1.038 |



ESADE Alumni ofrece todo el apoyo necesario para que los antiguos alumnos, mediante los delegados, puedan reencontrarse y favorecer las relaciones profesionales y sociales entre ellos. Además, se organizan periódicamente reuniones con los delegados de promoción con el objetivo de mantenerlos informados acerca de la actualidad de ESADE Alumni y los proyectos futuros.

NEW!!

Comisión Young:

Con el objetivo de aumentar la participación y la aportación del colectivo de antiguos alumnos menores de 30 años, hemos creado la nueva Comisión Young compuesta por 14 miembros de diferentes programas y promociones. Durante el curso hemos realizado 7 reuniones y un Workshop con el fin de mejorar los servicios y beneficios que ofrecemos.



Directorio en la app:

Buscador de antiguos alumnos por datos personales, académicos, profesionales, por intereses sectoriales o geográficos.



Lista de inscritos a los eventos:

Saber quién asiste a un evento, qué cargo tiene y en qué empresa trabaja.



Nombramientos:

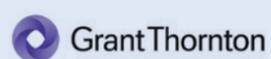
Si eres socio de ESADE Alumni... ¡Comunica a toda la red de antiguos alumnos tu reciente nombramiento o último logro! Los éxitos de nuestros antiguos alumnos son también nuestros éxitos.



Empresa y Sociedad

Alumni Entrepreneurship

Patrocinadores



Actividades:

Workshops: Talleres de formación orientados a emprendedores con el objetivo de mejorar sus ideas de negocio y ponerlas en marcha.

Total workshops:
12

Barcelona y Madrid

Total ESADE BAN (desde 2010)
33,7
millones de euros en 208 proyectos totales.

Total asistentes:
932

Orientación al emprendedor:
105

Startup Day

En esta edición, se otorgó el Premio ESADE Alumni y Banco Sabadell a la mejor StartUp del año a **Exoticca**. Este galardón se concede al proyecto más destacable por su viabilidad técnico-económica y su mercado ADN innovador. Exoticca, plataforma de venta online de grandes viajes, consiguió levantar 125.000 euros de inversores de ESADE BAN en 2016 y actualmente la empresa opera a nivel internacional.



ESADE BAN

Es la red de inversores privados promovida por ESADE Alumni, que actúa como punto de encuentro entre inversores que buscan oportunidades de inversión y emprendedores con proyectos innovadores y con necesidades de financiación en sus etapas iniciales. Entre las inversiones de ESADE BAN destacan **Wuaki.tv, Wallapop, Redpoints, Signaturit, Wave y Pridatect.**

01

Escuela de Business Angels:

formación intensiva y completa que permite introducirse en el mundo de los business angels y desarrollar las habilidades y los conocimientos básicos para futuros expertos profesionales. Total participantes:

Barcelona y Madrid: 48 inversores

02

Foros de Inversión

presentar y promover startups con una trayectoria positiva y de crecimiento que buscan financiación. Facilitan el intercambio de ideas y el networking profesional. (en Barcelona y Madrid).

- Desayunos Seed
- Foro de Inversión Growth
- Foro de Inversión para Family Offices
- Foro de Inversión Healthcare
- Foro de Inversión Blockchain

Total Foros:
17

Proyectos atendidos:
400

Total asistentes:
871

Número business angels:
252

Startups financiadas:
23



NEW!!

Servicio Corporate

Nuestra propuesta de valor para las Corporates es el análisis de **más de 400 proyectos al año**, el envío de startups filtradas según los intereses de la compañía, el acceso a todos los proyectos que aplican a ESADE BAN a través de la plataforma y damos la posibilidad de organizar, comunicar y gestionar Open Innovation Challenges corporativos o sectoriales.

¡Y los socios corporate tendrán dos plazas en todos los Foros de Inversión ESADE BAN aseguradas, una invitación preferente al ESADE Alumni Startup Day, la oportunidad de hacer networking ante los top players del ecosistema de innovación y sesiones de formación!

NEW!!

Real Estate Challenge ESADE Alumni

ESADE Alumni Entrepreneurship y el Club Inmobiliario organizaron la primera edición del Real Estate Challenge ESADE Alumni: concurso que consistía en encontrar las mejores propuestas para resolver un reto significativo del sector inmobiliario. **Cubelizer**, una start-up que proporciona a los espacios físicos información sobre el rendimiento de su espacio a partir del análisis preciso y **Espora**, un sistema de instalación de cubiertas verdes en las ciudades, han sido galardonados en la 1ª edición del Real Estate Innovation Challenge de ESADE Alumni.

Número proyectos presentados Challenge: **40**

ESADE Alumni Social

Patrocinadores



Desde **ESADE Alumni** queremos seguir aumentando nuestro impacto social y por ello actuamos como facilitador para inspirar y acompañar a la comunidad de antiguos alumnos en su contribución social. Así organizamos voluntariado de consultoría pro bono en áreas de gestión para entidades sociales y además, promovemos la actividad empresarial responsable, como bases para la creación de una sociedad más justa y un mundo más sostenible.

Alumni voluntarios de Madrid en jornada con la empresa social Sylvestris (recuperación de bosques y reinserción sociolaboral)



“La apuesta por inspirar líderes con impacto social es uno de los compromisos clave de ESADE.”

Koldo Echebarria,
Director General de ESADE



En el curso
2018/2019:

Horas de consultoría:
12.000
horas de conocimiento de nuestros Alumni al servicio de la comunidad

27
consultorías pro bono para ONGs

270
Alumni voluntarios entregando su tiempo al tercer sector

4
nuevos proyectos Together de generación de economía productiva en países en vías de desarrollo

Sesiones de reflexión y aprendizaje en materia de responsabilidad empresarial:

- 1 cinefórum
- 1 programa de continuidad
- 1 sesión *top management*
- 2 salidas experienciales
- 3 mesas redondas
- 3 sesiones de formación en voluntariado

Materiales on line de conocimiento:

- 5 webinars
- 3 vídeos editados
- 1 guía de ideas para generar valor social desde la empresa

TOGETHER

Es una iniciativa creada por **ESADE Alumni Social** y **ESADE SUD** (Servicio Universitario al Desarrollo de **ESADE**). En ella, alumnos y antiguos alumnos dedican unos meses de sus vidas a promover la generación de economía productiva en países en vías de desarrollo en beneficio de los habitantes y de las comunidades locales. Alumni sénior y alumnos todavía en formación, se implican en un proyecto con el fin de asegurar la sostenibilidad a medio plazo de las empresas -normalmente cooperativas o pequeñas empresas locales- para obtener resultados económicos positivos y que incidan en las comunidades.

- **COLOMBIA. Suyusama.** Estrategia económico-financiera de una empresa de frutas y verduras.
- **BOLIVIA. Madre Tierra Amazonia.** Fortalecimiento en comercialización de pulpa de frutas exóticas (asaí y copoazú).
- **BOLIVIA. El Huerto.** Mejora de las capacidades técnicas de producción, comercialización y finanzas internas en el sector de horticultura y semillas.
- **PARAGUAY. Cateura.** Comercialización de artesanía trabajada por mujeres con material reciclado.



Comunidad local recibiendo formación por parte de nuestros voluntarios

Canales

NEW!

Hemos reestructurado nuestra app para quedarnos con lo mejor de ella: el directorio. El objetivo de esta nueva actualización es que los alumni estén en contacto de una forma más efectiva y sencilla. Ahora los usuarios pueden encontrarse unos a otros mediante un buscador con filtros (nombre de la persona, de la empresa, cargo, lugar...). Se pueden enfocar los resultados en función de las necesidades, permitiendo potenciar la red de contactos.



Nuestros canales digitales:

Web

www.esadealumni.net: principal canal de información que contiene toda la actividad y servicios de ESADE Alumni

- **Content Hub:** todas las sesiones grabadas y webinars online.
- **Perfil:** información del antiguo alumno que recoge su experiencia profesional e intereses, para enfocar su comunicación.
- **Suscripción de eventos:** si el antiguo alumno no puede asistir a un evento, el servicio de suscripción le permite recibir directamente la información post-acto.
- **APP**

Comunicados

segmentados y personalizados según los intereses y comportamiento del usuario.

- **Agenda de eventos:** - quincenal - prioriza y destaca eventos según interés y localización del antiguo alumno.
- **Newsletter Knowledge:** - mensual - prioriza y destaca los vídeos según los intereses y el comportamiento del antiguo alumno. Otros recursos online de conocimiento: artículos, informes...
- **Newsletter e-Magazine:** - mensual - artículos en los que el antiguo alumno es el centro: reportajes, las entrevistas y otras noticias de la red alumni. Versión internacional trimestral.
- **Newsletter Benefits:** - mensual - Ofertas y descuentos económicos (incluye anuncios de los antiguos alumnos).

Publicaciones:

- **Revista ESADE Alumni:** - semestral - Contenidos de actualidad y académicos escritos por el profesorado de ESADE, con un espíritu participativo: presencia de los antiguos alumnos, que aportan su opinión tanto en los contenidos académicos como en noticias profesionales propias.
- **Empresas de servicios:** Directorio anual de empresas de servicios de antiguos alumnos.

Redes Sociales



Sesiones grabadas
90

Suscripciones
5.823

Plataforma ventajas económicas

Los alumni pueden publicar sus propias ofertas y descuentos en la plataforma para dar a conocer su empresa entre el colectivo de ESADE Alumni.

1. **Publicación de la oferta en el canal**
2. **Publicación de la oferta en la Newsletter Benefits, dirigida a todos los antiguos alumnos**

Además, como plataforma, el antiguo alumno puede disfrutar de descuentos y promociones en formación, hipotecas, pólizas de salud, y oportunidades en viajes, perfumes, restaurantes, tecnología, ropa...

Apoyo a ESADE: Talento, una apuesta de futuro

Fomentar el talento implica apoyar a estudiantes con talento y brindarles nuevas oportunidades. En este sentido, en ESADE estamos siguiendo un camino extraordinario, avanzamos en rumbo a poder ofrecer un Programa de Becas que sea competitivo y diferenciador y, que cada día alcance a más estudiantes.

Nuestro compromiso con estos jóvenes es brindarles la oportunidad de una educación que marcará diferencia en su desarrollo personal y profesional, un programa que les abrirá las puertas a un ESADE a la vanguardia de la innovación educativa.

Durante el curso 2018-2019, gracias a la generosidad de todos los donantes del Programa de Becas y al esfuerzo conjunto con ESADE, se han conseguido 3,04 millones de euros, lo que nos ha permitido becar a 281 estudiantes con talento de los programas de grado, MUA, MBA y MSc.

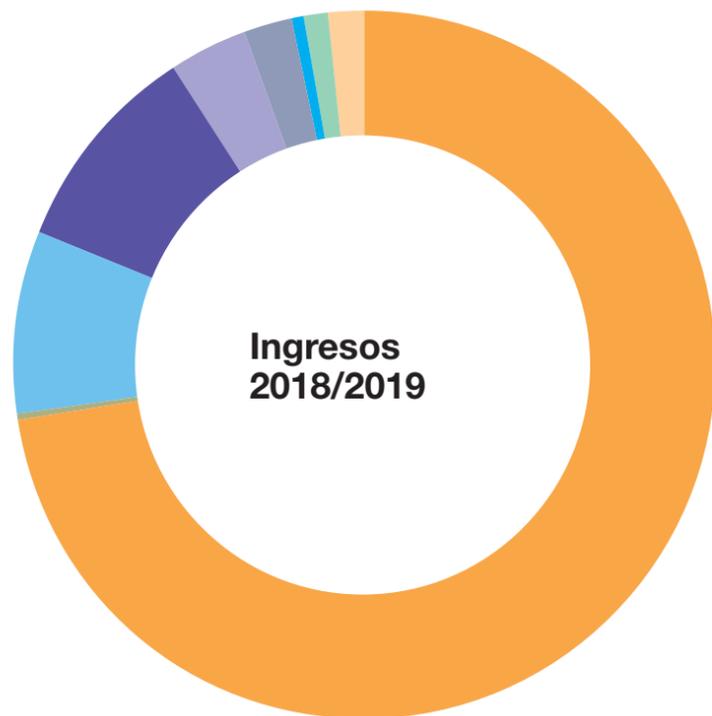
Pero este nivel de apoyo al talento es insuficiente, las sociedades y las empresas necesitan más talento y todos somos conscientes de que cada año, jóvenes con mucho talento pierden la oportunidad de acceder a ESADE por falta de recursos económicos. Algunos de los estudiantes más prometedores ni siquiera se plantean aplicar a nuestros grados o programas por la barrera financiera.

ESADE quiere crecer construyendo diversidad y apoyando la excelencia de los estudiantes, y por ello, invitamos a toda la comunidad a compartir con nosotros el compromiso de pasar en los próximos cinco años de conceder 281 becas a 1.000 becas.



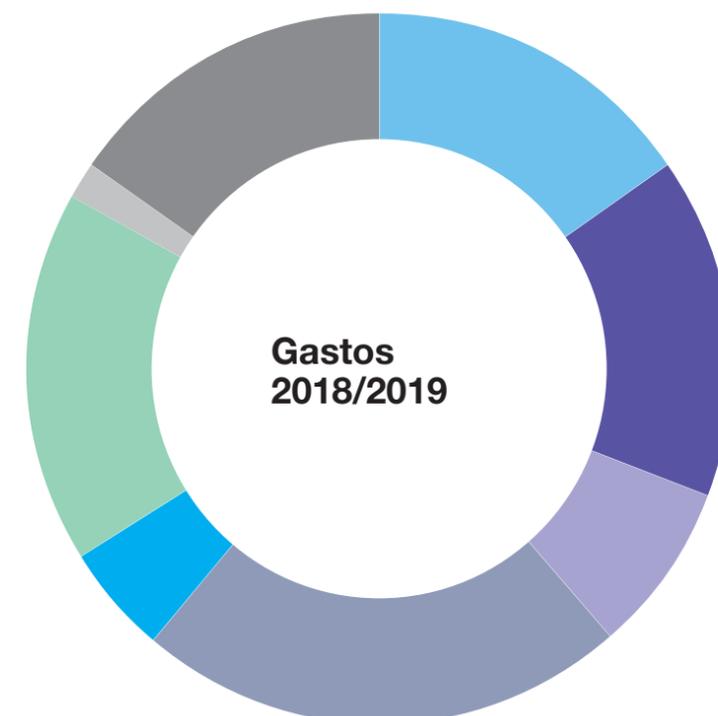
Informe económico

ESADE Alumni ha cerrado el curso 2018/2019, que corresponde del 01/09/2018 a 31/08/2019, con un resultado de 5.508€ cuyas partidas se distribuyen del siguiente modo:



- Ingresos por cuotas de socios: **72,90%**
- Ingresos financieros: **0,04%**
- Desarrollo Profesional: Actualización: **8,35%**
- Carreras Profesionales: **9,61%**
- Alumni Entrepreneurship: **3,76%**
- Reuniones de Alumni y Red Int.: **2,11%**
- ESADE Alumni Social: **0,63%**
- Marketing y Comunicación: **1,05%**
- Prestación servicios RRPP a ESADE: **1,56%**

- Desarrollo Profesional: Actualización **15,43%**
- Carreras Profesionales: **15,42%**
- Alumni Entrepreneurship: **7,89%**
- Reuniones de Alumni y Red Int.: **22,49%**
- ESADE Alumni Social: **5,03%**
- Marketing y Comunicación: **16,94%**
- Alquiler de Espacios: **1,60%**
- Gestión y Estructura: **15,20%**



Orden de Gobierno

JUNTA DIRECTIVA

Maite Barrera (Lic&MBA 98) Presidenta

Eugenia Bieto (Lic&MBA 73) Miembro invitado

Antonio Delgado (Lic&MD 00 / DTI 02) Miembro invitado

Ramón Forn Miembro invitado (MBA 83)

Carmina Ganyet (EVV 03) Vocal

Francisco Longo Vocal en representación de la fundación ESADE

Tomás Muniesa (Lic&MBA 76) Vocal

Miguel Montes (GEMBA 09) Vocal

Pedro Navarro (MBA 67) Miembro invitado

Pedro Alfonso Parada (Lic&MBA 67) Vocal

Oriol Pinya (Lic&MBA 95) Tesorero

Ignasi Rafel (MBA 94) Secretario general

Josep Salvatella (EMBA 04) Vocal

Carlos Ventura (Lic&MBA 92 / EVV 03) Vocal

Joaquín Uriach (MBA 94) Vocal

Raúl Díaz-Varela (Lic&MBA 92) Vocal

Javier Faus (MBA 95) Vocal

Jordi Gallés (Lic&MBA 95) Vocal

CONSEJO INSTITUCIONAL

Pere A. Fàbregas - Presidente de honor de ESADE Alumni
(Lic&MBA 67)

Jordi Alavedra (Lic&MBA 78)

Xavier Argenté (Lic&MBA 83)

Juan José Brugera (MBA 71)

Maite Barrera (Lic&MBA 98)

Antoni Cambredó (Lic&MBA 85/EDIK 72)

Joan Anton Camuñas (Lic&MBA 64)

Germán Castejón (Lic&MBA 81)

Patricia Estany (Lic&MBA 85)

José Ferrer (Lic&MBA 65)

Francisco Guarner (MBA 81)

Pedro Navarro (MBA 67)

Xavier Perez (Lic&MBA 77)

José Luis Pérez (MBA 75)

Francesc Rafart (MBA 68/DD 75)

Juan Ramirez (Lic&MBA 77)

Josep Santacreu (PMD 89, GH 86)

Sebastià Sastre (MBA 70)

Miquel Àngel Sirera (Lic&MBA 71, EID '77)

Miguel Trias (MBA 89)

Joaquín Uriach (MBA 94)



Campus Barcelona:

Av. de Pedralbes, 60-62
Edificio 1
08034 Barcelona
T +34 93 553 02 17

Av. Esplugues, 92-96
Edificio 3
08034 Barcelona
T +34 93 553 02 17

Campus Sant Cugat

Av. Torre Blanca, 59
08172 Sant Cugat
T +34 93 553 02 17

Campus Madrid

C. Mateo Inurria, 27
28036 Madrid
T +34 91 252 68 45

WWW.ESADEALUMNI.NET