



Trabajando hacia la generación de impacto social positivo



Contenido

Únete a Esade Alumni Social.	→ <u>4</u>
Generación de Impacto Social positivo.	→ <u>6</u>
Desarrollo sostenible: un objetivo común.	→ <u>10</u>
Fin de la pobreza.	→ <u>12</u>
Salud y bienestar.	→ <u>14</u>
Educación de calidad.	→ <u>16</u>
Igualdad de género.	→ <u>17</u>
Trabajo decente y crecimiento económico.	→ <u>18</u>
Reducción de desigualdades.	→ <u>20</u>
Paz, justicia e instituciones sólidas.	→ <u>21</u>
El impacto positivo: un compromiso personal, una tarea global.	→ <u>22</u>
Las empresas y nuestros alumni en la carrera contra la COVID-19.	→ <u>24</u>
Decálogo para la transformación.	→ <u>26</u>
Foro de Gobernanza de entidades sociales.	→ <u>28</u>
El impacto de Esade Alumni Social 2019-2020.	→ <u>30</u>

Índice de oportunidades de participación directa: voluntariado.

Consultorías Solidarias

Associació Dream Nepal	→ <u>12</u>
Associació L'Esquitx	→ <u>12</u>
Fundación Down Madrid	→ <u>14</u>
Federación Española de Daño Cerebral (FEDACE)	→ <u>14</u>
Associació APINAS	→ <u>14</u>
Associació Obertament	→ <u>14</u>
Fundació MAIN	→ <u>14</u>
Associació ANTISIDA	→ <u>14</u>
Fundació Sant Joan de Déu - Proyecto Share4Rare	→ <u>14</u>

Associació Grup Caliu – Ateneu Divers	→ 15
Fundació Privada Finestrelles	→ 15
Fundació Badalona Capaç	→ 15
Abidal Foundation	→ 15
Fundación Acción Social por la Música	→ 16
Asociación Barró	→ 16
Fundación Educo - Childfund Alliance	→ 16
Fundació ARED	→ 17
SURT. Fundació de Dones	→ 17
Fundación Amanecer	→ 18
Fundación Asindown	→ 18
Associació Catalana d'Esclerosi Múltiple JM Charcot	→ 18
Fundació Intermedia	→ 18
Empresa social Causas CEAR	→ 19
Associació Aspanias	→ 19
LURO. Fundació Privada Unió Recreativa Laru	→ 19
Obinso (Obra d'Integració Social)	→ 19
Asociación Acción Familiar	→ 21

Proyecto Together

GIE-EXPERNA (Senegal)

→ 13

Índice de actividades de sensibilización, concienciación y aprendizaje

Webinars

Conceptos y herramientas de medición de impacto social.	→ 6
Perfeccionamiento en el reporting corporativo de información no financiera.	→ 7
Los negocios en la naturaleza: hacia una nueva sostenibilidad corporativa en el s. XXI.	→ 10
Cómo y por qué debemos impulsar políticas de inclusión laboral de personas con discapacidad.	→ 19
Gestión responsable de personas, Responsabilidad Social Empresarial y talento.	→ 19
10 aportaciones clave de la ética a la gestión empresarial.	→ 19
Lanza tu proyecto con crowdfunding.	→ 19
Integrar la sostenibilidad en el desarrollo del negocio.	
Un camino para innovar, desarrollar los mercados y mejorar el desempeño.	→ 21

Talleres prácticos

Comprender la metodología de Evaluación de Impacto B.	→ 11
---	------

Cinefóruns

<u>The biggest little farm</u>	
Agricultura regenerativa: Nuevos modelos de producción y consumo.	→ 11
<u>A viva voz</u>	
La importancia de la formación universitaria y la educación vivencial para afrontar los retos que nos plantea nuestra sociedad.	→ 16
<u>Cachada</u>	
El arte como herramienta de transformación social contra la violencia de género.	→ 17
<u>PUSH</u>	
Difícil acceso a la vivienda en las grandes ciudades.	→ 20

Únete a Esade Alumni Social

Participa en la construcción de una sociedad más justa y un mundo más sostenible.

Desde Esade Alumni estamos totalmente convencidos del papel determinante que podemos jugar los antiguos alumnos en la transformación social que se está produciendo. Por eso, **desde la asociación actuamos como facilitador, para inspirar y acompañar a todos aquellos que quieren trabajar por el cambio desde su ámbito profesional, por un ecosistema empresarial mucho más comprometido, responsable y sostenible.** Así, ponemos a disposición de nuestros socios experiencias transformadoras de participación directa, a través de diferentes opciones de voluntariado. Contribuimos a generar conciencia, sensibilizar hacia la acción a nuestro colectivo vía el aprendizaje y la reflexión. Por último, movilizamos para el cambio a nuestra comunidad consiguiendo su compromiso activo por un mundo mejor.

Las organizaciones y los individuos que avanzan en el camino hacia una nueva sociedad más justa y equitativa saben que ya no vale solo con enfocarse en lo que se hace y su resultado económico, sino que también hay que fijarse en cómo se hace, y en qué efectos producimos sobre el medio ambiente, las comunidades locales y las personas con las que interactuamos. **Ahora es clave centrarse en entender, medir y mejorar los cambios que produce nuestra actividad.**

Aparece con más fuerza que nunca la medición de impacto y, entre las diferentes aproximaciones a esta medición, **las empresas optan con fuerza por trabajar ligadas a los objetivos del desarrollo sostenible.** Por eso, a lo largo de la presentación de nuestra actividad del curso 2019-2020, nos acercamos a esta nueva forma de hacer camino, que no solo busca reportar, sino gestionar de otra manera, aprender día a día a ser mejores y convertir nuestra profesión y nuestras empresas en agentes de cambio y transformación social.

¿Qué puedes aportar?

Conocimiento

Aportamos knowhow en áreas de gestión y/o materia jurídica a organizaciones que precisen de apoyo externo.

Experiencia

Tus años de trayectoria profesional, aprendizajes y logros en el mundo empresarial pueden ser muy valiosos aplicados al sector social.

Influencia

Tu trabajo en equipos multidisciplinares, conectando realidades, organizaciones y personas con aproximaciones diferentes puede ser la clave para alcanzar objetivos comunes.

Compromiso

Necesitamos profesionales como tú capaces de poner su talento al servicio de necesidades sociales.



Hazlo en función
de tu momento y
situación particular

¿Qué te llevas a
cambio?

APORTA TU TIEMPO

- Consultorías probono para entidades del tercer sector
- Acompañamiento a proyectos internacionales
- Asesorías y coaching puntuales para el ecosistema social

DESCUBRE INNOVACIONES Y TENDENCIAS

- Webinars
- Talleres prácticos
- Cinefóruns
- Encuentros y eventos relacionados

ACOMPaña A ORGANIZACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO

- Patronatos de Fundaciones
- Juntas directivas de asociaciones

SIGUE Y COMPARTE INFORMACIONES Y CONTENIDOS

- Web, Content Hub, vídeos
- Informes y estudios
- Blog
- Redes sociales

Conocimiento

Actualizas y enriqueces tus conocimientos con tendencias de futuro e innovación social que son aplicables a tu empresa y tu trabajo.

Experiencia

Ganas visibilidad gracias a una buena causa aprovechando que la contribución social es cada día más apreciada por empleadores y socios.

Networking

Formando parte de un movimiento que quiere cambiar las cosas, podrás compartir visiones más allá del beneficio empresarial.

Satisfacción

Aproximándote a los desequilibrios sociales, sintiendo que puedes contribuir y perteneciendo a un grupo de gente con motivaciones afines, vivirás una experiencia muy enriquecedora a nivel personal.

Generación de Impacto Social positivo.

Si de algo nos hemos dado cuenta con la crisis de la COVID-19, es de que las empresas deben ser capaces de hacer un cambio sostenible, convertirse en las protagonistas de la transformación social que una situación tan trascendente demanda.

Los alumni de Esade, como líderes y profesionales que somos, y alineados con valores como el compromiso y la responsabilidad, debemos querer ser motor de ese cambio imperante.

- Porque podemos **influir en nuestras empresas**, dotándolas de un enorme valor social, ambiental y económico.
- Porque sabemos cómo trabajar para que nuestras empresas sean **organizaciones de impacto con propósito social (SPO)**.
- Porque tenemos la capacidad de aprender, crecer e influir **con el fin de alcanzar sistemas económicos más sostenibles e inclusivos**.
- Pero sobre todo, porque podemos ser el impulso que necesita un movimiento que nos lleve **hacia una sociedad más justa y un mundo más sostenible**.

“La crisis provocada por la pandemia pone de manifiesto la importancia de la gestión de los riesgos no financieros.”

Ramón Abella, socio de PwC

Empecemos por entender. ¿Qué es el impacto?

Cuando se producen cambios verificados en los grupos o comunidades en los que nuestra empresa opera decimos que ha habido un impacto social; ya sean estos cambios previstos o no previstos, positivos o negativos.

La medición del impacto social es una palanca fundamental que deben abordar las empresas en la creación de valor compartido. La máxima del "lo que no se mide no existe o no se puede mejorar" es especialmente importante e interesante a la hora de tratar sobre la medición de los impactos que suponen en su entorno. Aquellas compañías que trabajen en el largo plazo y en la creación de valor serán las más capaces de adaptarse a los grandísimos cambios que acontecen.

“La medición del impacto es un proceso continuo. Una nueva forma de trabajar, de gestionar, de tomar decisiones y de liderar. *Jaume Gené - Consultor solidario y especialista en medición de impacto.*”

La medición del impacto social ha crecido en las empresas de nuestro entorno de manera significativa en los últimos tres años, con un aumento del nivel de importancia, nivel de inversión y de la cantidad de personal que dedican a este fin. Está claro, esta tendencia ha venido para quedarse.



WEBINAR

Conceptos y herramientas de medición de impacto social.

23 abr 2020, a cargo de Ana Sainz, directora de la Fundación SERES. En este webinar, tratamos de explicar a las empresas la importancia de gestionar el impacto. Ya que no solo permite a las empresas rendir cuentas de su desempeño social, sino que pone en valor externamente su contribución a la sociedad, mejora la toma de decisiones estratégicas y la gestión de expectativas y resultados, y genera una mayor credibilidad en grupos de interés (clientes, proveedores, inversores o administraciones públicas).



Meta: Desarrollar instituciones eficaces, responsables y transparentes a todos los niveles.



Midamos lo que importa.

Con demasiada frecuencia las decisiones empresariales clave, en lo que a recursos y políticas se refiere, se toman únicamente en un sentido económico, obviando por completo los importantes efectos sobre las personas y el medio ambiente que esas decisiones conllevan.

Por suerte, estamos ante un claro cambio de paradigma y nos dirigimos hacia una visión más holística, en la que la gestión responsable y el efecto transformador de nuestra actividad empresarial son merecedores de valor en términos financieros.

Y es que el valor del impacto es tal que su medición se ha introducido en las organizaciones, tanto sin ánimo de lucro

como con ánimo de lucro, por demanda de consumidores, inversores y trabajadores.

La medición de impacto añade valor a la organización, hasta tal punto que se instaura la gestión por impacto, considerando desde el origen de la estrategia el objetivo de impacto que queremos generar. Y es a través de esa reflexión y determinación como construimos nuestro relato de aportación y contribución social medible y comunicable, que acaba siendo un beneficio económico más para la empresa.

Por tanto, la medición del impacto positivo menos el negativo será una práctica habitual en las empresas, tanto como lo son los reportes financieros.

Por dónde empezar:

Lo más importante para empezar a medir el impacto es haber planteado anteriormente qué cambios queremos generar a largo plazo y qué resultados intermedios precisamos. Solo así sabremos qué vamos a medir y por qué.

Una vez arranquemos, tenemos que pensar que no es vital tener 100% demostrado el impacto. Podemos hacer reporte de percepción de cambio con entrevistas a los grupos de interés, por ejemplo. Dejar de reportar por no saber hacerlo o cómo hacerlo con rigor no es una opción. **Lo importante es** arrancar, como sea, siempre será mejor que nada, e **incorporar la cultura de gestión por impacto** a las dinámicas de la empresa.

Claves para el éxito de la medición:

- Una dirección general creyente.
- El cambio ha de implementarse desde arriba.
- Involucrar a todo el personal. Han de sentirse parte del cambio y deben tener voz.
- Compartir resultados intermedios de forma continua, tanto avances como errores. Reporte sólido y transparente.
- Asociarse y trabajar en red. Estamos en la era de la competencia colaborativa.
- Aprovechar al máximo las nuevas tecnologías.
- Cooperación, trabajo en red y códigos abiertos. Solo así nosotros también nos enriqueceremos del código abierto de otros y entre todos, conseguiremos la fórmula.

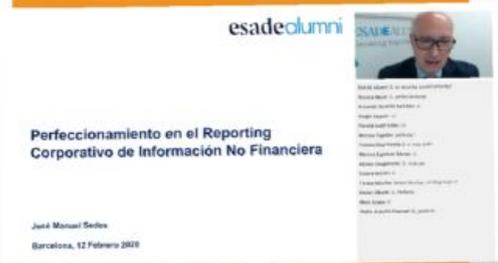
- Nuestros financiadores son nuestros partners, no nuestros clientes. Con financiadores se trabaja en equipo, se comparten éxitos y fracasos de forma transparente. Se les debe dar acceso total a la información. Solo así seguirán financiándonos, puesto que lo que buscan es aprender con nosotros.

Otros aspectos importantes para medir el impacto:

- Ser ágiles. No encallarse en la teoría.
- La perfecto no existe. Lo importante es empezar.
- Ser flexibles. Nos vamos a equivocar seguro y tendremos que corregir sin frustración.
- Enfocarse en el aprendizaje. No busquemos resultados, centrámonos en aprender qué funciona y qué no.
- Reflexionar continuamente. Analizar y analizar.

WEBINAR

Perfeccionamiento en el reporting corporativo de información no financiera.



12 feb 2020, a cargo de José

Manuel Sedes. Con este webinar, quisimos abundar en la Ley 11/2018 sobre información no financiera y diversidad, ya que ha supuesto un notable impulso para el reporting corporativo. Y es que siendo ya obligatorio formular cuentas consolidadas para las sociedades de más de 500 empleados, a partir de 2021, lo será también para las de 250. Con esta actividad quisimos preparar y enseñar a las empresas a desarrollar la visión del impacto económico, social y medioambiental que puede tener su entidad.



Meta: Desarrollar instituciones eficaces, responsables y transparentes a todos los niveles.



- Buscar fórmulas de gestión por impacto. Poner el resultado último (la transformación deseada) en la base de nuestras decisiones de gestión estratégica.
- Invertir tiempo. No buscar resultados inmediatos.
- Compromiso total y sincero. Cultura de la confianza.
- Visión integral y holística.
- Humildad y transparencia.
- Colaboración.

Barreras hacia medición de impacto.

- Resistencia al cambio de los equipos.
- Mantenerse escéptico.
- Tener miedo al incremento de cargas de trabajo.
- Tener miedo al uso poco efectivo de los recursos (principalmente humanos, por tiempo).

De la medición a la gestión por impacto.

Durante el proceso de medición del impacto, se produce un aprendizaje muy importante sobre la propia organización, sobre la visión de la misma, sobre las necesidades de los stakeholders... Aprendes qué estás haciendo y cómo, qué resultados está dando, qué se valora, dónde hay error y dónde acierto.

Para conseguir toda esa información, se necesita un ejercicio de reflexión y autoanálisis muy profundo. Es por ello que el proceso **debe dejar de verse como una carga adicional para pasar a entenderse como un**

provechoso ejercicio de planificación. El enfoque de impacto es una nueva manera de gestión.

Por eso, mientras en España se sigue hablando de medición por impacto, en **Europa ya se habla de gestión por impacto.** La medición solo es la herramienta que usaremos para alimentar la toma de decisiones. Más que permitirnos rendir cuentas, nos orienta en la mejora. Las estrategias previas y posteriores a esa medición, la gestión del impacto, son las que propiciarán el verdadero cambio.

El impacto de Consultores Solidarios en las ONG asesoradas.

La mayoría de entidades a las que ofrecemos consultoría gratuita nos reportan los siguientes impactos:



1 Mejorar la organización, en materia de gestión: RRHH, marketing, organización, comercialización, finanzas...



2 Ayudar a focalizar los esfuerzos de las entidades y proporcionarles herramientas de análisis hacia el control de los procesos y la consecución de objetivos estratégicos.



3 Estandarización en el control y seguimiento de los resultados y medición de impacto.



4 Conocimiento y acercamiento a los stakeholders: clientes, personal, entidades y organismos con los que se trabaja en red, financiadores...



5 Proporcionar herramientas a las entidades para agilizar la toma de decisiones.

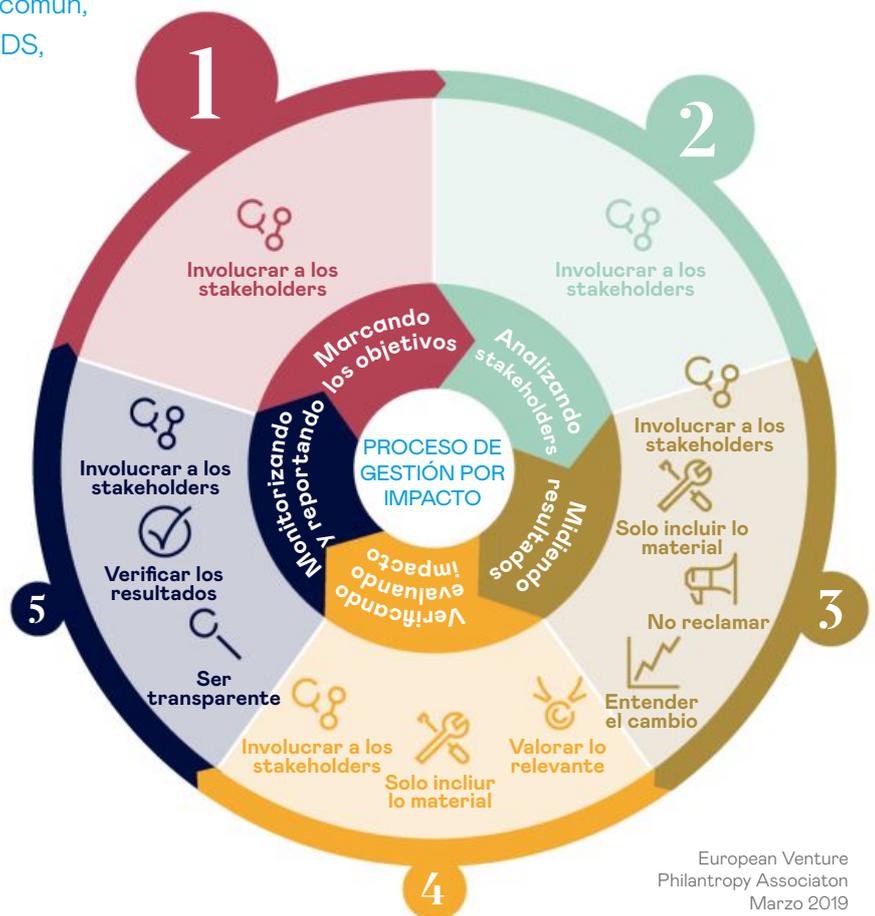
Con qué herramientas contamos.

SRS, Buen Vivir, GEAccounting, Teoría del bien común, LBG/ONLBG, Análisis coste beneficio, SROI, ODS, Métodos cualitativos, Teoría del cambio...

La principal norma para medir el impacto es que no hay norma. Es decir, **cada herramienta tiene sus bondades. Son, por tanto, complementarias.** Es más, lo habitual es que cada empresa cree su propia metodología de trabajo generando un mix entre varias de estas técnicas. Lo cual permite desarrollar una fórmula ad hoc para la organización y sus necesidades.

Lo único importante es que las mediciones sean de calidad. Y para garantizarla es recomendable:

- Verificar la calidad de las mediciones vía auditoría. Hoy por hoy las mediciones se hacen internamente por lo que suelen no ser objetivas. Esta práctica ya está estandarizada en Europa, pues de estas mediciones dependen decisiones de gran calado, como por ejemplo, recibir o no una inversión.
- **Involucrar a los grupos de interés.** El propio proceso de medición del impacto genera impacto en sí mismo. Es importante sumar a todos los stakeholders ya que son elementos de transformación en sí mismos.



European Venture
Philanthropy Associaton
Marzo 2019

Daniel Ibarz, director de la Fundación Bayt-Al-Thaqafa, nos cuenta los resultados que tuvieron gracias al trabajo con Consultores Solidarios

Puedes ver toda la entrevista a Daniel Ibarz en el **canal de YouTube de Esade Alumni**.



El principal objetivo de la fundación es ser un punto de encuentro integrado entre culturas que acompañe a las personas que han migrado poniendo en valor su bagaje social, cultural, académico y religioso. Destaca que **“el 80% de las líneas estratégicas definidas con los consultores solidarios ya se han logrado y con creces.”**

Hace más de 3 años que participaron en el proyecto Consultores Solidarios ¿Cuáles son los resultados y aprendizajes del proyecto?

Parar y reflexionar a día de hoy es un lujo, así como sentirse acompañado en este tipo de procesos. Y todavía más poder hacerlo gracias a un equipo multidisciplinar, profesional y entusiasmado. Revisando todas las líneas estratégicas que se definieron hace 4 años gracias al acompañamiento del grupo de consultores solidarios, alrededor del 80% se han logrado y con creces. El foco y dirección que nos imprimieron fue clave para nuestro cambio. Ahora somos más sólidos y hemos más que doblado nuestros servicios a beneficiarios finales. Hace 4 años partíamos de una entidad sin estructura, que venía de un seguido de cierres negativos y un presupuesto anual de 700.000€ y unos 20 trabajadores, 2 sedes y 5 pisos de acogida. A día de hoy, el presupuesto es de 2,2m€, 67 trabajadores, 22 pisos de acogida, una nueva sede, y una estructura que nos ha permitido crecer sin perder el espíritu tan carismático de la entidad.

¿Miden el impacto de su entidad en la sociedad, si es así, como lo hacen y hacia dónde se dirigen

No tenemos una metodología desarrollada que mida el impacto en la sociedad. Pero tenemos la certeza de que todas las personas que pasan por la Fundación (voluntarios, prácticas, personas que acompañamos, profesionales) no se quedan indiferentes por muchísimos motivos. Gracias al trabajo desempeñado desde el 1974 hemos conseguido una entidad referente para

las comunidades y colectivos migrados y para aquellos valoran la diversidad y la riqueza cultural.

¿Qué significó para ustedes la colaboración de los consultores voluntarios de Esade Alumni?

Significó un punto y seguido; poner en valor las fortalezas y la historia de la Fundación y saber preservarlo. Así mismo, significó marcarnos un horizonte. Tal vez uno de los grandes errores que cometemos en las instituciones es no saber hacia dónde ir.

¿Qué tipo de vinculación debería existir entre el sector social y empresarial? ¿Cuál cree que es el papel de la empresa a día de hoy? ¿y el de las entidades sociales?

La empresa tiene un papel fundamental. Pasar de una visión donde la empresa busca únicamente el máximo beneficio

económico a toda costa, a una empresa implicada y comprometida con su entorno y que ya su único objetivo no es el máxi-

mo beneficio económico. El impacto en la sociedad que ello puede conllevar bajo mi punto de vista es mayor del que nos podemos imaginar a día de hoy. Eso sí, ese proceso implica una revisión profunda de las estructuras empresariales para que las acciones internas y las acciones externas vayan de la mano. Las entidades sociales han de ser la forma de llegar a la población vulnerable, siendo capaces de crear alianzas a largo plazo con las empresas.

¿Qué le aporta pertenecer a la comunidad de Esade Alumni?

Sentirse acompañado y disponer de una red de contactos que te permiten crear sinergias y proyectos conjuntos.

Es clave potenciar alianzas estratégicas, de largo recorrido entre el sector empresarial y el no lucrativo. Las ONG somos garantes de la paz social y necesitamos trabajar en red con todos los agentes sociales.



Daniel Ibarz, Director de la fundación.

Desde la fundación atienden a niños, jóvenes y mujeres y hombres en sus dos centros (en Sant Vicenç dels Horts y en Barcelona) a través de diferentes programas. En 2019 han atendido a 2.500 personas de origen migrante, de los que el 43% son mujeres, un 85% son mayores de 16 años y el 24% son personas que no tienen autorización administrativa. A día de hoy tienen 14 pisos de acogida, con lo que pueden dar servicio a 60 personas. Una de las prioridades de la entidad es colaborar con otras organizaciones, concretamente trabajan en red con 30 entidades del sector.

Hace 4 años, previamente a la consultoría estratégica de Consultores Solidarios de Esade Alumni, partían de una entidad sin estructura que venía de un seguido de cierres negativos y un presupuesto anual de 700.000 euros y unos 20 trabajadores, 2 sedes y 5 pisos de acogida. A día de hoy, con el plan estratégico que construyeron entre la dirección de la entidad y el equipo de voluntarios alumni implementado en un 80%, el presupuesto es de 2,2 millones de euros, cuentan con 67 trabajadores, 22 pisos de acogida, una nueva sede y una estructura que les ha permitido crecer sin perder el espíritu tan carismático de la entidad.

Desarrollo sostenible: un objetivo común.

En septiembre de 2015, los gobiernos de los países miembros de la Asamblea General de las Naciones Unidas (ONU) aprobaron los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El documento en cuestión lleva por título Transformar nuestro mundo: La Agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

Estos objetivos comunes, universalmente aplicables y contrastables, incumben a gobiernos, empresas y sociedad civil y se implementan con el fin de potenciar una acción responsable, colaborativa, coordinada y en alianza de todos sus firmantes. **Son 17 los objetivos, concretados en 169 metas, y conjugan las tres dimensiones del desarrollo sostenible: la económica, la social y la medioambiental.**

Los ODS pretenden guiar la acción mundial colectiva de los próximos 15 años, con el fin de adoptar medidas que logren acabar con los grandes problemas del planeta.

La utilización de los ODS ha ganado importancia paulatina en el ecosistema empresarial, que busca en ellos **una referencia hacia la generación de un impacto social positivo.**



Esade Alumni Social, comprometidos con el progreso sostenible.

Alineados con los ODS. En Esade Alumni Social somos muy conscientes de que solo a través de la cooperación, el esfuerzo colectivo y el respeto por las personas y el planeta, se puede alcanzar un desarrollo sostenible. Por eso, nos alineamos con los ODS propuestos por la ONU. Y **nos centramos en aquellos en los que podemos actuar de manera más eficaz:**



En el mundo, el nivel de pobreza ha descendido en los últimos años, desde 36% en 1990 a un 10% en la actualidad. Desafortunadamente, el ritmo de caída se ha desacelerado en los últimos años y la crisis de la COVID-19 ha puesto en riesgo décadas de lucha y progreso.



Garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades es esencial para el desarrollo sostenible. Gracias a años de trabajo, se han conseguido avances en la mejora de la salud de millones de personas. Por desgracia, la pandemia en la que nos vemos inmersos, está propagando el sufrimiento humano, desestabilizando a su vez la economía mundial.



WEBINAR

Los negocios en la naturaleza: hacia una nueva sostenibilidad corporativa en el s. XXI.

12 may 2020. En esta actividad, **Rafael Sardá** presentó el libro "Corporate Sustainability in the 21st Century: Increasing the Resilience of Social-Ecological Systems". Y moderó la charla sobre la necesidad imperiosa de replantear la sostenibilidad corporativa. Tal como propone el libro, repensamos nuestras cadenas de valor corporativas, al pasar del enfoque de los impactos socio-ecológicos al de los efectos socio-ecológicos, al ampliar los límites de la intervención en la cadena de valor, al movernos a modelos comerciales, productos y servicios innovadores en equilibrio con los ciclos ecológicos y al desarrollar esquemas de colaboración.



Meta: Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos.



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
Alrededor de 260 millones de niños todavía están fuera de la escuela. Además, más de la mitad de todos los niños y adolescentes del mundo no están alcanzando los estándares mínimos de competencia en lectura y matemáticas. La crisis actual no ha hecho más que subrayar esas diferencias en lo que a acceso a la educación se refiere.



5 IGUALDAD DE GÉNERO
A pesar de la evolución tras décadas de esfuerzo, todavía existen muchas dificultades para las mujeres. Las leyes y las normas sociales siguen siendo generalmente discriminatorias, y su representación en puestos de liderazgo, baja. Además, 1 de cada 5 mujeres declaran haber sufrido violencia sexual o física a manos de una pareja íntima. La crisis de la COVID-19 golpea con especial virulencia en materia de género y derechos de las mujeres y podría revertir los escasos logros alcanzados.



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
Crecer económicamente de un modo sostenido e inclusivo es la única manera de impulsar el progreso, garantizando empleos decentes para todos

y mejorando los estándares de vida. La situación de pandemia mundial ha alterado la vida de miles de personas y se estima que casi la mitad de los trabajadores del mundo está en riesgo de perder sus medios de subsistencia.



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
Reducir las desigualdades y garantizar que nadie se queda atrás forma parte integral de la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Erradicar la desigualdad interna de los países, así como la que se produce entre ellos, sigue siendo uno de los principales objetivos. La crisis sanitaria, económica y social actual ha intensificado las desigualdades existentes y ha afectado más que a nadie a los pobres y a las comunidades más vulnerables.



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
En los últimos años más de 70 millones de personas han huido de conflictos, de guerras y eran perseguidas. Los conflictos, la inseguridad, las instituciones débiles y el acceso limitado a la justicia continúan suponiendo una grave amenaza para el desarrollo sostenible.

TALLER PRÁCTICO Comprender la metodología de Evaluación de Impacto B.



Requisitos para ser una B Corp

Desempeño Social & Ambiental	Rendición cuentas y responsabilidad	Transparencia
Evaluación de Impacto B Obtener una puntuación verificada de 80+ sobre 200	Marco legal Adoptar un marco legal que considere a todos los grupos de interés	Informe Impacto B Publicar la puntuación en el directorio de Empresas B-Corp.

17 jun 2020. De la mano de B Lab Spain, quisimos orientar a las empresas y directivos en lo que a herramientas de medición y gestión de impacto social se refiere. Entendimos cómo podemos mejorar el impacto social a través de la evaluación interna de impacto. Además, fue presentado ODS Action Manager, una herramienta elaborada por el Pacto Mundial de Naciones Unidas y B Lab para medir la contribución de la empresa a los ODS.

Nuestras actividades de divulgación y sensibilización concientian a los alumni.

Con nuestro ciclo documental **fomentamos la reflexión, el debate y la concienciación social**, y presentamos temas que de otra forma llegan pocas veces a las escuelas de negocios, acercando así nuevas áreas de conocimiento a nuestra comunidad.

Este año hemos tratado temáticas muy variadas, desde la dificultad de acceso a la vivienda en las grandes ciudades a la importancia de la formación universitaria y la educación vivencial para afrontar los retos que nos plantea nuestra sociedad. Cada uno de los fóruns tiene como objetivo impulsar el movimiento provocando un cambio, no solo de conciencia sino también de modo de actuar.

CINEFÓRUM The biggest little farm.



28 ene 2020. Documental dirigido por John Chester que nos brinda un plan para una vida mejor y un planeta más saludable. Nos presenta la **agricultura regenerativa, como modelo de producción** y consumo de alimentos alternativo al actual. Con este visionado y posterior debate, quisimos poner de manifiesto la importancia de recuperar la profunda comprensión de la sabiduría de la naturaleza y potenciarla con los más punteros descubrimientos científicos y tecnológicos.



Meta: Mantener la diversidad genética de las semillas, las plantas cultivadas y los animales de granja y domésticos y sus especies silvestres afines y promover el acceso a los beneficios derivados de la utilización de los recursos genéticos y los conocimientos tradicionales conexos y su distribución justa y equitativa, según lo convenido internacionalmente.





ODS 1

Fin de la pobreza.

Consultorías para contribuir a las iniciativas que mejoran la vida de los más desfavorecidos.

Desde Esade Alumni Social trabajamos codo con codo con diferentes entidades con el fin de que la brecha económico-social sea cada vez menor.

Con este propósito, hemos trabajado con la **Associació Dream Nepal**, dedicada a acoger niños nepalíes cuyas madres se encuentran cumpliendo condena en prisión. Para ellos, nuestros asesores solidarios han realizado un acompañamiento en reflexiones estratégicas, lo que ha supuesto la definición de un plan estratégico que garantice la sostenibilidad de la entidad y la estandarización y profesionalización de los procesos internos.

El trabajo desarrollado ha supuesto un ahorro en costes de gestión, aumento de afiliación de socios y donantes gracias a la unificación del contenido y de objetivos de las cam-

pañas de comunicación, nuevas colaboraciones con agentes externos, ampliación de equipos y atención a 70 niños de Nepal.

En el último curso hemos trabajado también con la **Associació L'Esquitx** (Barcelona), dedicada a acompañar y favorecer el desarrollo armónico de los niños y familias más vulnerables

“Habíamos recibido asesorías puntuales sobre algunos temas pero ninguna tan minuciosa y en tanta profundidad.

Jordi Fluvà - Associació L'Esquitx”

del casco antiguo de Barcelona. Con ellos hemos realizado una revisión de la financiación, propuesto nuevas fórmulas e implementado mejoras en las prácticas administrativas.

Debido a la crisis del COVID, el proyecto se ha visto ampliado con un plan de teletrabajo y un uso racional de las tecnologías de la información (TIC).



Los equipos de la **Associació L'Esquitx** y los consultores solidarios en una de las sesiones.

Logrando con él **una mejora de las prácticas administrativas y un considerable ahorro** que permitirá atender a mayor cantidad de niños y niñas, así como contar con recursos adicionales que posibiliten una mejor atención.

Con el trabajo conjunto y la dedicación desinteresada de nuestros voluntarios, hemos contribuido a **mejorar la gestión de ambas entidades, ahorrar en costes, aumentar la afiliación de socios y donantes y, lo más importante, que más menores desfavorecidos sean atendidos.**



Los equipos de la **Associació Dream Nepal** y los consultores solidarios en una de las sesiones que este curso se han realizado por medio de canales digitales para garantizar la seguridad de todos.



Pere Carbó, consultor solidario veterano. Ha colaborado como uno de los coordinadores del equipo de la Asociación Esquitx

Together: Proyectos Internacionales para el desarrollo.



Naima Zodros y Xavier Auroux con el equipo de GIE EXPERNA en su visita a Senegal en enero de 2020.

De todos los proyectos que estaba previsto llevar a cabo en este curso, por suerte antes de que la COVID-19 irrumpiera en nuestras vidas, dio tiempo a hacer de forma presencial el de **GIE EXPERNA (Senegal)**. Esta empresa **transforma la fruta del baobab**, y las hojas y semillas de moringa en varios productos.

Con su propuesta de valor **incrementa el número de personas ocupadas** (especialmente mujeres), incrementa su retribución y forman a las mujeres en el liderazgo.

GIE EXPERNA lucha así contra la pobreza: **mejorando del nivel de vida de la región, y la creación de oportunidades de negocio.**

El equipo de consultores de Esade formado por **Naïma Zodros y Xavier Auroux**, se desplazó al Senegal durante enero de 2020 y realizó un diagnóstico de la situación de la empresa, construyendo la hoja de ruta del plan estratégico que se irá implementado a lo largo de los próximos 3 años en sucesivas visitas. El objetivo al seguirla es **lograr el incremento de 5 veces de su capacidad de producción y ventas.**

Inteligencia colectiva

El proyecto Together, de apoyo a la generación de economía productiva en países en vías de desarrollo, ha sido una de las actividades que se ha visto más afectada por el COVID-19.

Together es una iniciativa creada por Esade Alumni Social y Esade SUD (Servicio Universitario al Desarrollo de Esade). En ella, **alumnos y antiguos alumnos dedican unos meses de sus vidas a promover la generación de economía productiva** en países en vías de desarrollo en beneficio de los habitantes y de las comunidades locales. Alumno sénior y alumnos todavía en formación se implican en un proyecto con el fin de asegurar la sostenibilidad a medio plazo de las empresas –normalmente cooperativas o pequeñas empresas locales– para obtener resultados positivos y que incidan en las comunidades.

Sin embargo, **la comunidad de voluntarios ha seguido activa, apoyando online** a aquellas entidades con las que sí han podido hacer seguimiento de algún modo e intercambiando información, aprendizajes y conocimientos entre sí. En estos meses, **8 sesiones de hora y media de Zoom han servido como punto de encuentro.** Los alum-



ni han aprendido en un ejercicio de **inteligencia compartida**. Desde compartir las actividades realizadas en su trabajo en Senegal, hasta

reflexionar sobre los retos que las empresas abordan tras el Covid-19, pasando por talleres sobre solidaridad como clave para la Felicidad o Mindfulness.

RESULTADOS

En los trabajos para Associació Dream Nepal y Associació L'Esquix:



- Mejora de la gestión
- Aumento de socios y donantes
- Ahorro en costes

Con las sesiones y talleres online de inteligencia colectiva entre miembros de nuestra comunidad Together:



- Inspiración hacia nuevas soluciones
- Creación de nuevas oportunidades
- Mejora de emociones durante la pandemia



ODS 3

Salud y bienestar.

Nuestros alumni han trabajado codo con codo con ONGs y fundaciones enfocadas a mejorar la salud y el bienestar.

En Esade Alumni Social somos más conscientes que nunca de que la salud es siempre lo primero. Y por ello, apoyamos, acompañamos y trabajamos incansablemente junto a entidades dedicadas a mejorar la vida de las personas y la de sus familias.

Este curso, aunque no han sido las únicas, han predominado las sesiones digitales entre los equipos de trabajo, priorizando siempre la salud de nuestros alumni y de las entidades a las que apoyamos.

Para la **Fundación Down Madrid**, dedicada a apoyar a las personas con síndrome de Down u otra discapacidad intelectual o del desarrollo, hemos realizado una consultoría estratégica y de comunicación. Gracias a ella, y con el trabajo de todos, **hemos conseguido aumentar la sensibilización hacia este colectivo y así apoyar su normal inclusión en el ámbito escolar, laboral y social, así como su calidad de vida, desde su nacimiento hasta su vejez.**

También hemos trabajado con la **Federación Española de Daño Cerebral (FEDACE)**, dedicada a dar apoyo a personas con discapacidad intelectual o del desarrollo. Para ellos, nuestros asesores solidarios **han desarrollado un acompañamiento estratégico y de comunicación**, con el fin de mejorar este movimiento asociativo que pretende dinamizar el ejercicio de los dere-

chos de ciudadanía de este colectivo.

Con la **Associació APINAS**, dedicada a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual y trastornos de desarrollo en la comarca de Anoia, desde Esade Alumni Social, hemos trabajado codo con codo con ellos con el fin de desarrollar un plan estratégico a 5 años vista, implementar una reorganización interna de la forma jurídica de la entidad y optimizar el organigrama y los procesos básicos. Gracias al esfuerzo colectivo, **hemos garantizado la viabilidad de la asociación, lo que supone seguir atendiendo a quines más lo necesitan en la comarca.**

En esta línea de trabajo, hemos llevado a cabo un acompañamiento en reflexiones estratégicas para la **Associació Obertament**, dedicada a luchar contra el estigma y la discriminación

Estamos eternamente agradecidos al equipo de Consultores Solidarios de Esade Alumni por acompañarnos y asesorarnos en todo este proceso estratégico, con mucha ilusión y profesionalidad. Sin duda su colaboración ha sido de gran valor. *Joan Peris Lluch - Director General de Farmamundi Valencia.*

que sufren las personas que padecen o han padecido algún problema de salud mental. Gracias a nuestro asesoramiento, esta entidad puede **ofrecer a los profesio-**

nales de los RRHH las herramientas necesarias para mejorar el trato laboral con estos trabajadores. Para conseguirlo, y con el fin de recabar datos, realizamos 4 entrevistas en profundidad a responsables de RRHH de distintas empresas.

Nuestra misión con **Fundació MAIN**, dedicada a promover oportunidades para niños, jóvenes y familias residen-

tes en Sabadell y en situación de exclusión social, ha sido desarrollar una guía de procesos internos en materia de RRHH, con el fin de **conseguir una gestión interna más efectiva y sostenible.** Como resultado del esfuerzo conjunto, hemos conseguido que esta entidad aumente el grado de compromiso del personal, garantizando así la calidad de atención a muchas más personas.



La lucha contra el VIH sigue activa en Lleida gracias a **Associació ANTISIDA**. Esta entidad necesitaba un plan estratégico y comercial que les permitiera aumentar la incidencia e impacto en el territorio de actuación. Gracias al trabajo realizado por nuestros alumni, esta asociación ha podido **mejorar de forma integral la calidad de vida de las personas afectadas por el VIH**, tanto a nivel individual como comunitario.

Otra de las líneas de actuación de nuestros asesores solidarios es la de las enfermedades raras. En este sentido, hemos colaborado en el **proyecto Share4Rare de la Fundació Sant Joan de Déu** (Barcelona). Esta fundación dedicada a la investigación en pediatría de enfermedades raras necesitaba una nueva estrategia de comunicación de su campaña de crowdfunding, con el objetivo de maximizar las donaciones.

Gracias al aporte de Esade Alumni Social, **la fundación ha conseguido un aumento de donantes y un mayor tráfico a la web.**



Carlos Baxeras, consultor solidario veterano. Ha colaborado como uno de los coordinadores del equipo para SHARE4RARE

Siguiendo en el trabajo por la consecución del ODS 3, basado en la salud y el bienestar, hemos trabajado con la **Asociació Grup Caliu – Ateneu Divers**,

asociación dedicada a proporcionar el apoyo que necesitan para disfrutar del ocio las personas con discapacidad intelectual. Trabajamos con ellos en un nuevo plan estratégico de comunicación cuyo objetivo era aumentar la afiliación y afinar las relaciones con los nuevos socios y usuarios. Gracias a la mejora de la gestión interna, se ha conseguido, entre todos, **garantizar la sostenibilidad económica de la entidad, permitiendo mantener todos los puestos de trabajo; o lo que es lo mismo, seguir atendiendo a quienes más lo necesitan.**

“Estos programas de consultoría son inasequibles para entidades como las nuestras, por lo que recibir la ayuda y el apoyo de personas tan cualificadas es el mejor de los regalos.”

Montse Cañizares - Fundació Badalona Capaç

Como hemos visto, muchas de las entidades con las que trabajan nuestros asesores solidarios necesitan apoyo y mejoras que garanticen su supervivencia. Gracias a la labor conjunta que realizamos con ellas, conseguimos nuestros objetivos.

Es también el caso de la **Fundació Privada Finestrelles**, dedicada a integrar personas con diversidad funcional y promover sus derechos y dignidad. Necesitaban realizar una revisión de los procesos internos y propuestas de mejora, con el fin de llevar a cabo un cambio cultural de todos los profesionales y conseguir así una mejora de las condiciones laborales. **Garantizar los puestos de trabajo no solo es un logro para la entidad, sino que supone que entre todos hemos conseguido atender a más personas con discapacidad intelectual.**

Para la **Fundació Badalona Capaç**,

entidad orientada a atender a personas con diversidad funcional, haciendo especial hincapié en la integración laboral, hemos llevado a cabo un análisis, diagnóstico y propuestas de mejora, con el fin de

garantizar la sostenibilidad económica y optimizar el área de RRHH. Gracias al trabajo realizado para la fundación, hemos conseguido **mejorar la rentabilidad del área industrial a corto plazo del 14% y a medio plazo un porcentaje**

superior, asegurar todos los puestos de trabajo e incrementar la facturación prevista en un año: 363.000 € (en términos de nuevas líneas de negocio).

Uno de los grandes males de nuestras sociedades en términos de salud y bienestar, sin duda, es el cáncer. La **Abidal Foundation**, lleva años ofreciendo apoyo e inclusión social a personas que padecen esta enfermedad. Nuestra misión con esta entidad ha sido conseguir un cambio organizativo en acciones a corto y medio plazo a través de un plan estratégico y comercial de la entidad.

El trabajo conjunto ha propiciado nuevos partnerships, el desarrollo de nuevos proyectos y un aumento de socios y donantes.



Blanca Vizcaíno consultora solidaria del equipo de Abidal Foundation.

Nuestros asesores solidarios han aportado su talento y saber hacer con el único objetivo de que muchas más personas con problemas de salud física, mental o emocional vivan mejor junto a sus familias. A pesar de que los objetivos de las entidades son dispares, el fin último de nuestro aporte siempre es el mismo, conseguir hacer más. Y eso seguro lo hemos conseguido.

RESULTADOS



Mejora de la calidad de vida

en las consultorías para Associació ANTISIDA y Associació APINAS.



Garantía de puestos de trabajo

con los acompañamientos a Associació Grup Caliu – Ateneu Divers, Fundació MAIN, Associació Obertament y Fundació Privada Finestrelles.



Aumento de donantes

en los trabajos para Abidal Foundation y Proyecto Share4Rare de la Fundació Sant Joan de Déu.



Aumento de la sensibilización social y la inclusión laboral

con la labor desarrollada para Fundación Down Madrid.



Incremento de la facturación prevista

en el proyecto de Fundació Badalona Capaç.



ODS 4

Educación de calidad.

Para un futuro más justo, debemos garantizar educación de calidad al alcance de todos.

Por eso, cooperamos con entidades volcadas en este propósito. Es el caso de la **Fundación Acción Social por la Música**, orientada a crear orquestas y coros como catalizadores de integración y convivencia contra la pobreza infantil. Con ellos, nuestros consultores solidarios han elaborado un plan de negocio para clarificar la propuesta de valor de la empresa social, así como de los distintos servicios y productos que son capaces de ofrecer de manera que generen valor permanente para la fundación y para la sociedad. **El resultado del proyecto está dando sus frutos y ya se refleja en una robustez de su mix de financiación que asegurará la diversidad en las fuentes de ingresos.**

Impulsar y compartir procesos socioeducativos para personas, y sus entornos, que se encuentren en situaciones de desigualdad es la misión de la **Asociación Barró**, lo hacen a través de una educación integral, participativa y en red. Nuestra misión con ellos ha consistido en diseñar un protocolo de comunicación externa que permita unificar los criterios entre proyectos. Como resultado de este trabajo codo con codo **se ha logrado incrementar el número de socios, gracias a un mejor aprovechamiento de las redes sociales y a la mejora de la comunicación con sus públicos.**

Otro de nuestros grupos de alumni voluntarios, comprometidos con la consultoría solidaria, ha trabajado con la **Fundación Educo - Childfund Alliance**, entidad de cooperación global para el desarrollo y acción humanitaria que lucha en favor de la infancia y en defensa de sus derechos, en especial el derecho a recibir una educación equitativa y de calidad.



Presentación del plan de negocio de Acción por la Música

En este caso, la fundación necesitaba que la acompañáramos en un proyecto de co-creación consistente en crear un plan de comunicación interna para ser aplicado en sus 30 centros y que incluyese la participación de todos los agentes internos implicados.

Los frutos de este trabajo colaborativo empiezan a verse: **se ha implementado el programa para la mejora del clima laboral en sus centros, consiguiendo así una mejor coordinación de la propia entidad.**

CINEFÓRUM
A viva voz.



10 jun 2020. Documental dirigido por Ladj Ly y Stéphane de Freitas, gira entorno al papel que ha desempeñado la educación en los principales fenómenos y movimientos que nos han hecho avanzar como sociedad. En esta actividad, se abordó hacia dónde deberíamos dirigir el **modelo educativo para garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad**. La educación en España sigue estando muy condicionada por el nivel de renta familiar. Las instituciones educativas deben avanzar hacia una menor exclusión social e incrementar la igualdad de oportunidades.



Meta: Eliminar las disparidades de género en la educación y garantizar la igualdad de acceso a todos los niveles de la enseñanza a las personas vulnerables.

Cada vez más alumni entre los donantes de Esade.



Esade como Institución y con la colaboración de sus donantes ha concedido 278 becas al talento en curso 2019-2020, destinando un total de 3,2 millones de euros. Nuestro objetivo es triplicar el número de estudiantes becados en los próximos años.



Meta: Ampliar considerablemente a nivel mundial el número de becas disponibles para los países en desarrollo.

Haz tu donación en:
<https://giving.esade.edu/giving>



ODS 5

Igualdad de género.

Sin duda, una de las causas por la que las empresas pueden hacer más.

A pesar de años de lucha, esfuerzo y tímidos avances, seguimos necesitando la inestimable labor que realizan infinidad de entidades en este sentido.

Para la **Fundació ARED**, centrada en la reinserción socio laboral de personas vulnerables, con especial foco en mujeres procedentes de centros penitenciarios o en situación de exclusión social, hemos realizado un análisis de procesos de trabajo, funciones, actividades y tareas de cada departamento. Una labor de acompañamiento en reflexiones estratégicas centrada en el área de Recursos Humanos, que ha llevado a realizar propuestas de mejora en los flujos de trabajo y en la agenda estratégica. El resultado conjunto ha

sido una mejor gestión de la entidad, lo que **permite que más mujeres sean atendidas; además de haber logrado ahorrar en costes** y el mantenimiento de puestos de trabajo.

Otra de las entidades para la que han trabajado nuestros asesores solidarios es **SURT. Fundació de Dones**, que trabaja con y para las mujeres, velando por hacer efectivos los derechos económicos, sociales y culturales de éstas.

Con ellas hemos realizado un análisis de los procesos, con el fin de estable-

“Gracias a la colaboración con Consultores Solidarios hemos sido capaces de estandarizar procesos y ser más eficientes.”
Pepa Morató - Fundació ARED

cer un mapa de información clave, los responsables de cada dato y a quién va dirigido. Lo que hemos conseguido con nuestra colaboración es establecer un mapa de procesos que mejora la gestión interna de la entidad, lo que ha supuesto un **ahorro en costes y, lo más importante, que más mujeres se vean beneficiadas de la labor de la fundación.**

CINEFÓRUM
Cachada.

21 abr 2020. Este documental dirigido por Marlén Viñayo cuenta la historia de cinco vendedoras ambulantes de El Salvador, las cuales forman una compañía de teatro para llevar sus propias historias de vida al escenario, reviven y se enfrentan a **los traumas de la violencia machista** con una generosidad alentadora. Durante el proceso de creación de su obra, se descubrirán como víctimas y victimarias en un círculo de violencia que ha perseguido a sus familias durante generaciones.

Meta: Poner fin a todas las formas de discriminación y violencia contra todas las mujeres y niñas en las esferas pública y privada, incluida la trata y la explotación sexual y de otro tipo.



RESULTADOS



Robustez de su mix de financiación y sostenibilidad económica

en el proyecto con Fundación Acción Social por la Música.



Ahorro de costes y garantía de puestos de trabajo

en el acompañamiento a Fundació ARED y SURT Fundació de Dones.



Mayor vinculación y fidelización de socios

en nuestro trabajo con Asociación Barró.



Mejora del clima laboral

en la colaboración con Fundación Educo - Childfund Alliance.



ODS 8

Trabajo decente y crecimiento económico.

Colaboramos con aquellos que mejoran las perspectivas laborales de quienes más lo necesitan.

El bucle infinito del trabajo, el consumo y el crecimiento económico necesita seguir en marcha para que todos podamos beneficiarnos de un modo sostenible y equitativo. Por desgracia no siempre es así y entidades como las que apoyamos desde Esade Alumni Social luchan para romper las dinámicas nocivas.



cia, y en términos de medición del impacto, hemos conseguido, a nivel interno, mejorar la satisfacción, el orgullo de pertenencia y la vinculación con la entidad. A nivel externo, **se ha incrementado el número de alianzas con empresas, las donaciones de estas, y la fidelización de sus donantes.**

El centro especial de trabajo de la **Associació Catalana d'Esclerosi Múltiple JM Charcot** facilita la formación, profesionalización e inserción laboral de las personas afectadas de esclerosis múltiple y de otras discapacidades físicas y/o sensoriales. Con ellos hemos trabajado en el desarrollo de nuevas líneas de negocio con el fin de tener una proyección de futuro, y sobre todo que las características del personal se adapten, consiguiendo así garantizar puestos de trabajo. El resultado no podría haber sido mejor, ya que **gracias a haber adaptado las nuevas áreas de trabajo a las características**

del personal, se han mantenido todos los puestos en la entidad.

La última de las entidades para la que hemos trabajado este año en esta área ha sido la **Fundació Intermedia**. Esta fundación ubicada en Barcelona facilita la ocupación y la mejora profesional de personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad social y laboral. Nuestros asesores solidarios han estudiado con ellos el funcionamiento y las necesidades de cada uno de los programas de la entidad y posteriormente definieron conjuntamente los correspondientes indicadores y propuestas de mejora. Una mejor gestión siempre reporta beneficios para la entidad, pero sobre todo para la causa para la que trabaja. De este modo, y **gracias al trabajo colaborativo, más nuevas personas formadas fueron incorporadas al mercado laboral y personas en situación de vulnerabilidad encontraron trabajo.**

Hemos colaborado con la **Fundación Amanecer**, una entidad dedicada a proporcionar apoyo y oportunidades a personas con discapacidad intelectual o del desarrollo y a sus familias. Para ellos hemos llevado a cabo una labor de asesoramiento en la comercialización de productos y servicios. Hemos establecido un plan de ventas y unos mecanismos de seguimiento, de control y de evaluación. **De nuestro trabajo en común han surgido recomendaciones para la venta de productos y servicios y de diseño de los mismos, así como ideas para posibles alianzas.**

La **Fundación Asindown** ha sido otra de las entidades con las que han colaborado nuestros alumni. Dedicada a mejorar la calidad de vida y la inclusión de las personas con síndrome de down u otras discapacidades intelectuales, esta fundación demandaba una consultoría en marketing estratégico y comunicación. De los análisis y reflexiones que hemos realizado con ellos, ha surgido su **estrategia global de los próximos años, así como el nuevo enfoque de comunicación.** Como consecuen-

RESULTADOS



Nuevas ideas y alianzas

en la colaboración para Fundación Amanecer y Fundación Asindown.



Nueva estrategia global

en el proyecto con Fundación Asindown.



Garantía de puestos de trabajo

en los acompañamientos a Associació Catalana d'Esclerosi Múltiple JM Charcot y Fundació Intermedia.

Carlos Girbau nos cuenta la experiencia de Fundación Amanecer con Consultores Solidarios de Madrid.

¿Cuáles son los principales resultados para su organización que podrían compartírnos?

Consultores solidarios ha sido una experiencia muy positiva para nuestra entidad. Nos ha añadido una mirada nueva, más allá de la que ordinariamente manejamos. La colaboración nos ha permitido profundizar y enriquecer el diseño de diversos cambios que llevábamos tiempo pensando que debían hacerse, pero que no veíamos bien cómo, ni tampoco cuándo.

¿Creen ustedes que ésta es una buena vía para establecer puentes de colaboración entre el mundo empresarial y el mundo de las entidades sociales?

La respuesta a esa pregunta es mucho más difícil de medir. Lo que sí permite esta senda de la consultoría es refrescar y actualizar la manera en que la empresa piensa y, en ese sentido,

ayuda a entender de qué manera te ven y cómo a partir de ello, puedes mejorar tus procedimientos y procesos para ganar en eficiencia y en interlocución.

¿Cómo debería ser esta relación intersectorial a futuro y cuales creen que deberían ser los aspectos clave en los que todos debemos focalizar esfuerzos?

Creo que la respuesta a esta pregunta está directamente ligada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (la agenda 2030) de la ONU. Trabajar de manera compartida por los 17 objetivos, marcar hitos en relación a los mismo es el mejor medio. Cada uno de tales objetivos es transversal al resto y, en ese sentido, de compromiso con el desarrollo humano en su sentido holístico.

¿Qué destacaría a nivel de personas, del haber recibido el servicio y acompañamiento de voluntarios antiguos alumnos



de Esade?

La Covid ha sido una realidad que ha dominado todo el proceso y eso que objetivamente debía dificultar una mayor cercanía con el conjunto del equipo, ha sido suplida con un número importante de contactos telefónicos o vía mail que han permitido mantener el hilo del proyecto siempre abierto y alimentado por ambas partes. Por parte de las personas participantes ha habido siempre proximidad, accesibilidad, capacidad de propuesta y de escucha.

WEBINARS RELACIONADOS CON EL ODS 8

Cómo y por qué debemos impulsar políticas de inclusión laboral de personas con discapacidad.

18 feb 2020. La plena inclusión de personas con discapacidad todavía está muy lejos de alcanzar cotas deseables. Por eso, organizamos este webinar, conducido por **Francisco Mesonero**, para poner de manifiesto el desafío que supone para las sociedades contemporáneas, a pesar de los innumerables beneficios que supone. En la sesión pudimos debatir acerca de datos como que la Fundación Adecco pronostica que la plena inclusión de las personas con discapacidad se producirá sobre el año 2249 y que solo el 36% de los directivos españoles está aplicando en la actualidad un liderazgo inclusivo en sus organizaciones*.

(*) Fuente: Informe Approaching the Future 2020: Tendencias en Reputación y Gestión de Intangibles, elaborado por Corporate Excellence - <https://www.approachingthefuture.com>

(**) Fuente: Harvard Business Review - <https://hbr.org/resources/pdfs/comm/ey/19392HBRReportEY.pdf>



Metas: Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por un trabajo de igual valor. Adoptar políticas, especialmente fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad. Lograr niveles más altos de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación. Construir una infraestructura resistente, promover una industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

Gestión responsable de personas, Responsabilidad Social Empresarial y talento.

16 ene 2020. Actividad a cargo de **Carlos Cortés**, con el fin de abordar las claves necesarias para incluir el enfoque de RSE en las políticas actuales de gestión de personas. La sesión giró en torno al reciente estudio "La influencia de la RSE en la gestión de personas: buenas prácticas" del Instituto de Innovación Social de Esade, que pretende desvelar los beneficios directos que implica este compromiso para los equipos en su motivación, productividad, mejora del clima laboral e, incluso, en su propio sentido de pertenencia a la empresa. Analizamos los casos, recogidos en el estudio, de empresas como Calidad Pascual (reconocida como una de las mejores empresas para trabajar), el grupo ISS (integra personas en riesgo de exclusión social), BASF (comprometida a través de proyectos sociales locales) o Henkel (donde la RSE se concreta en la cultura de la empresa).

10 aportaciones clave de la ética a la gestión empresarial.

30 abr 2020. Roberto Ballester dirigió este webinar con el fin de arrojar luz sobre la importancia del desarrollo y la integración de un marco ético para la gestión de las empresas. El nuevo modelo de gestión se basa en la integración del impacto social, económico y ambiental, combinado con un nuevo modelo de empresa centrado en el propósito. El 84% de los ejecutivos cree que una organización que tiene un propósito compartido tendrá más éxito**.

Lanza tu proyecto con crowdfunding.

25 may 2020. En este webinar, a cargo de **Valentí Acconcia**, repasamos las principales plataformas de crowdfunding especializadas en proyectos de impacto social, como Goteo.org y migranodearena.com. Además, aprendimos las 20 reglas de oro del crowdfunding que aumentan la probabilidad de éxito de un proyecto.



ODS 10

Reducción de desigualdades.

Erradicar la desigualdad interna de los países, así como la que se produce entre ellos, uno de los principales objetivos.

Que nadie se quede atrás. Ese debería ser el objetivo común de cualquier sociedad. Y es el que persiguen las entidades con las que hemos colaborado desde Esade Alumni Social.

Hemos acompañado a la **empresa social Causas CEAR**, creada por la Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR), cuyo objetivo es la integración de personas solicitantes de asilo, refugiadas, migrantes y en general de personas en situación o riesgo de exclusión social. Nuestros consultores solidarios han puesto en marcha un proyecto colaborativo con ellos para diseñar una política en recursos humanos. El trabajo desarrollado ha contribuido en gran medida a una **mayor satisfacción de los empleados y en el grado de compromiso de estos con la entidad**.

Nuestros expertos solidarios han cola-

borado también con la **Associació Aspanias**, dedicada a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual; les ofrecen una atención integral personalizada. En esta ocasión el trabajo realizado ha sido el desarrollo de un plan operativo para mejorar el proceso de reagrupación de las personas asistidas y reducir el número de casas de acogida, **rebajando así los costes y aumentando la eficiencia**.

Otro equipo trabajó con **ILURO. Fundació Privada Unió Recreativa Larú**, con sede en Mataró, que orienta su trabajo a la cultura como catalizador de integración social, haciéndola ac-



cesible a todo el mundo y fomentando especialmente la actividad física.

El trabajo con ellos ha consistido en proponer líneas de actividad que permitan unificar la gestión de la recién incorporada UR LARU con la misión de ILURO. Y todo ello a través del deporte. Con el trabajo conjunto se ha alcanzado el objetivo de conseguir **una gestión más eficiente de la entidad, lo que se ha traducido en más de personas atendidas, ahorro de costes y el mantenimiento de los puestos de trabajo**.

La última de las entidades con las que hemos cooperado en este sentido es **Obinso (Obra d'Integració Social)**, dedicada a ofrecer plazas en pisos tutelados a jóvenes con graves problemas de adicción, promoviendo la inclusión social exitosa, ofreciendo apoyo personal, formativo y terapéutico.

En esta ocasión, la entidad necesitaba un **nuevo modelo de financiación para afrontar mejor el futuro, evitar la descapitalización y mejorar la gestión a nivel estructural**.

CINEFÓRUM
PUSH.

27 nov 2019. Documental dirigido por Frederik Gertten, que retrata la dificultad de **acceder a una vivienda digna** y que nos ayudó a comentar casos como los de Berlín, Nueva York o Barcelona, donde ya se han aplicado medidas* para frenar esta situación y defender el derecho a la vivienda:

- A finales de 2019, Berlín adquirió 6.000 apartamentos con el objetivo de ampliar su parque de vivienda social.
- A mediados de 2019, el Senado de Nueva York aprobó una ley

que combate el alza de precios y protege a los inquilinos de desplazamientos y desahucios.

A principios de 2019, el Gobierno español aprobó un nuevo decreto en materia de vivienda y alquiler justificado en la necesidad de adaptar el marco normativo a las dificultades de acceso a la vivienda en régimen de alquiler.

Fue una actividad muy provechosa, ya que particularmente en España es un tema altamente preocupante.

(*) Fuentes: PAH - <https://afectadosporlahipoteca.com/2020/03/10/250-desahucios-al-dia/> y elDiario.es - https://www.eldiario.es/economia/Claves-vivienda-Gobierno-aprobara-previsiblemente_0_872813097.html

Meta: Adoptar políticas, especialmente fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad.





ODS 16

Paz, justicia e instituciones sólidas.

Todo el mundo tiene derecho a vivir en paz, en un mundo justo y con instituciones estables y sólidas que velen por sus derechos.

Esta es sin duda una de las temáticas del siglo. Es imprescindible la inestimable labor que realizan infinidad de entidades en este sentido.

Es por esto que desde Esade Alumni, creemos en el trabajo que llevan a cabo entidades como la organización madrileña **Acción Familiar** llevan a cabo: promocionan, protegen y defienden a la institución familiar a través de la acción directa y del estudio y la investigación.

Nuestros asesores solidarios han estado trabajando

con ellos ayudándoles a tomar decisiones estratégicas y realizando una nueva hoja de ruta, con el objetivo de que la entidad siga mejorando y aumentando el gran valor que aporta a la sociedad.

Mejorar los procesos de decisión de asociaciones y fundaciones no solo ayuda a éstas, sino que permite garantizar una mejor atención a sus beneficiarios.



Equipo de consultores solidarios de Madrid en la presentación final del proyecto

“Los consultores solidarios nos han obligado a pararnos en nuestra vorágine del día a día y a reflexionar sobre hacia dónde debemos dirigirnos.”
Nuria Lanuza - Acción Familiar.

RESULTADOS



Aumento de la satisfacción de empleados

en los trabajos para Causas CEAR e ILURO. Fundació Privada Unió Recreativa Laru.



Rebaja de costes y aumento de eficiencia

en los acompañamientos a Associació Aspanias e ILURO. Fundació Privada Unió Recreativa Laru.



Mejora de la gestión

en el proyecto para Obinso (Obra d'Integració Social).



Mejora de la atención

en la colaboración con Acción Familiar.

WEBINAR

Integrar la sostenibilidad en el desarrollo del negocio. Un camino para innovar, desarrollar los mercados y mejorar el desempeño.



12 mar 2020, a cargo de Minka-Dev. En este webinar, los ponentes Juliana Mutis y Raúl Espiner, compartieron varios casos de empresas que han desarrollado negocios que resuelven retos sociales y medioambientales. Explicaron cómo estas empresas, no solo han contribuido a la sostenibilidad y a los objetivos de desarrollo sostenible, sino también cómo han ganado en innovación, mejorando su desempeño, alcanzando nuevos mercados y competencia. Demostraron pues que la sostenibilidad consigue mejoras y beneficios en las personas y el planeta, pero también en nuestra empresa.



Meta: Desarrollar instituciones eficaces, responsables y transparentes a todos los niveles.



El impacto positivo: un compromiso personal, una tarea global.

¿Qué podemos hacer cada uno de nosotros por un mundo mejor?

Si algo ha quedado claro es que toda acción tiene una reacción. O lo que es lo mismo, que cada empresa con sus acciones y decisiones genera un impacto en la sociedad en la que opera. Conseguir que ese impacto sea positivo, no solo mejora la reputación de las compañías, sino que como herramienta de gestión, supone una mejora en los procesos, en el ambiente de trabajo, y por supuesto, en los beneficios. En la mano de todos y cada uno de los empresarios está empezar a impactar de forma positiva y gestionar esas reacciones como un activo más de la empresa.

Como profesional con capacidad de influencia, puedes trabajar por la sostenibilidad:

1. Siendo un líder responsable.
2. Trabajando por que tu empresa esté cada día más comprometida.
3. Fortaleciendo las entidades sociales de tu comunidad desde sus órganos de gobierno.

1

Ser un líder responsable.

Según una encuesta realizada a 766 CEOs miembros del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC) (Accenture & UNGC, 2017), el 93% de los CEOs considera que la sostenibilidad es importante para el éxito futuro de su empresa.

Pero, ¿qué es un líder en sostenibilidad?

Un líder en sostenibilidad **inspira y apoya a su entorno más cercano con el objetivo de caminar juntos hacia un mundo mejor.** Porque los líderes responsables toman conciencia de sí mismos en relación con lo que les rodea, comprenden los desafíos a los que se enfrenta el mundo y tienen aspiraciones para un futuro mejor. Así, adoptan nuevas formas de ver, pensar e interactuar que dan como resultado soluciones innovadoras y sostenibles.

Liderazgo en sostenibilidad

Contexto de liderazgo

EXTERNO

- Ecológico
- Económico
- Político
- Cultural
- Comunitario

INTERNO

- Sector / Industria
- Alcance organizativo
- Cultura organizativa
- Estructura de gobierno
- Rol de liderazgo

Acciones de liderazgo

INTERNAS

- Toma de decisiones compartidas
- Dirección estratégica
- Gestión de incentivos
- Responsabilidad por desempeño
- Empoderamiento de las personas
- Aprendizaje continuo e innovación

EXTERNAS

- Asociaciones intersectoriales
- Productos / servicios sostenibles
- Conciencia de sostenibilidad
- Transformación del contexto
- Transparencia con los stakeholders

2

Trabajar por que tu empresa esté cada día más comprometida.

Que nuestras empresas estén cada vez más comprometidas es el punto clave. Desde el sector privado, aumentan las voces autorizadas que cuestionan el actual modelo de capitalismo centrado únicamente en aportar valor a los accionistas.

Destacadas asociaciones empresariales, como el Foro Económico Mundial y la Business Roundtable, plantean la necesidad de **adoptar un modelo económico más inclusivo para todas las partes, con propósitos no solo económicos, que orienten su estrategia hacia el largo plazo y con miras a la comunidad y al planeta.**

3

Fortalecer las entidades sociales desde sus órganos de gobierno.

Desde Esade Alumni, fomentamos la participación activa de los antiguos alumnos en la construcción de una sociedad más justa y un mundo más sostenible. Muestra de ello es la integración de nuestros alumni en órganos de gobierno de entidades sociales. Y es que, gracias a un liderazgo fuerte y comprometido, las entidades sociales garantizan no solo la consecución de sus objetivos, sino también su sostenibilidad en el tiempo.

Líder individual

RASGOS

- Cuidador / Guiado por la ética
- Pensador sistémico / holístico
- Curioso / De mente abierta
- Consciente de sí mismo / Empático
- Visionario / Valiente

ESTILOS

- Inclusivo
- Creativo
- Altruista
- Transgresor

HABILIDADES

- Gestionar la complejidad
- Comunicar la visión
- Ejercer juicio
- Desafiar e innovar
- Pensar a largo plazo

CONOCIMIENTO

- Desafíos / Dilemas globales
- Conexiones interdisciplinares
- Cambio de dinámicas
- Influencias / Impactos organizativos
- Diversas visiones de los stakeholders

93% de 766

CEOs miembros del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC)



Piensen que la sostenibilidad es importante para el éxito futuro de su empresa.



Sostenibilidad



Un líder en sostenibilidad inspira y apoya a su entorno más cercano con el objetivo de caminar juntos hacia un mundo mejor.



Plantea la necesidad de adoptar un modelo económico más inclusivo para todas las partes, con propósitos no solo económicos sino con miras a la comunidad y al planeta además de enfocados al largo plazo.



Apoya activamente desde su organización el fortalecimiento de los órganos de gobierno y las entidades sociales.

Las empresas y nuestros alumni en la carrera contra la COVID-19.

Nuestros alumni han demostrado estar a la vanguardia de las empresas comprometidas y con alma.

Son muchas las personas y las empresas que se han volcado para subsanar los efectos negativos de la pandemia. Y puesto que somos muy conscientes de que son las historias de avance y colaboración las que más necesitamos en estos momentos, queremos mencionar aquí algunas de las iniciativas que se han llevado a cabo entre nuestra comunidad.

Área de salud y farma

El sector sociosanitario trabaja a contrarreloj para frenar el Coronavirus de la mano de las nuevas tecnologías. Y en esta reciente situación, los alumni están jugando un rol importante.

En medicina telemática, son varias las plataformas on line que se han puesto al servicio de la comunidad médica.

Portusalud.org centraliza tanto las demandas de personal sanitario como la oferta de capital humano acreditado



Prototipo del ventilador de emergencia OxyGEN.

y disponible. **Juan Riva (Programa Consejeros y Gobierno corporativo 18)** es parte del equipo impulsor.

O Digimevo, una plataforma de comunicación y educación médica que utiliza sistemas POC de inteligencia artificial y análisis cognitivo, cuyo

cofundador es **Xavier Lleixa (EMB13)**, consultor de Esade Alumni Social solidario, y que ha ofrecido gratuitamente su oferta de vídeo online y su librería audiovisual de fuentes sobre coronavirus.

OxyGEN es un ventilador de emergencia que ya se prepara para su producción a escala y que ha sido llevado a cabo por un grupo de ingenieros y antiguos alumnos de Esade, entre los que se encuentran **Ferran Cáceres (Lic&MBA 12)**, y **Eliane Guiu (Lic&MBA 91)**.

Marta Oller (MBA 12), responsable de la unidad de innovación de DKV, nos ha explicado la iniciativa **MédicosfrentealCOVID**, que ayuda a descongestionar las urgencias a través de la telemedicina, facilitando así que los profesionales se centren en resolver de manera presencial los casos más graves.

Doctorialia, fundada por **Frederic Llordachs (MBA 98)** y **Albert Armengol (MBA 03)**, también ha puesto a disposición de los especialistas de la salud y pacientes un nuevo servicio de consulta online gratuito.

David Badía (PDD 08), gerente del **Institut de Bioenginyeria de Catalunya (IBEC)**, explica que el IBEC tiene la capacidad de crear mini-riñones organoides, mediante técnicas de bioingeniería que recogen la complejidad

del órgano real, lo cual permite descifrar como el coronavirus interacciona e infecta las células humanas del riñón.

Varios de nuestros antiguos alumnos pertenecientes al Club Operaciones Esade Alumni Social, están detrás del proyecto del **respirador Leitaf1**, entre ellos **Helena Borbón (LIS 18)** y **Xavier Llobera (MBA 00/ PSM 11)**.

Juan Galiardo (Lic&MBA 11), director de Uber en España, nos ha compartido **SocialMedics**, una iniciativa que nace con el objetivo de facilitar el trabajo diario del personal sanitario, tanto en sus tareas de atención domiciliaria, como en sus desplazamientos diarios.

Virtuo, cuyo director de operaciones es **Oscar Arriola (BBA 14)**, durante el estado de alarma, también puso sus vehículos a disposición del personal sanitario y los hospitales que lo pudieran necesitar.



Los chicos de Virtuo con algunos de sus coches.

Restauración

En el sector de la restauración, el hotel **Meridional de Guardamar del Segura**, dirigido por **Carmen Amores Rodríguez (BBA12/ MIM-13)**, se ha sumado al operativo de Sanidad contra el Covid-19 ofreciendo sus espacios a sanitarios y profesionales de sectores esenciales. Lo mismo han hecho **Flateli SL**, empresa de gestión de alojamientos turísticos fundada por **Oscar Tió (Lic&MBA 08)** y **Mª Rosa Reixach (Lic&MBA 08)**; los **Catalonia Hotels & Resorts**, propiedad de la familia Vallet que cuentan con tres antiguos alumnos, **Manel Vallet (Lic&Master 85)**, **Guillermo Vallet (EMBA 08)** y **Sonia Vallet (MBA 01)**; y el **Hotel Alimara Barcelona**, integrado dentro del campus de turismo, hotelería y gastronomía CETT-UB, dirigido por **Maria Abellanet (EDIEF 91)**.

Donaciones y voluntariado: al servicio de los demás.

Un grupo de profesores y estudiantes universitarios de la comunidad Esade, liderados por **Susana Valdés (Lic&MBA 97)**, profesora de Marketing estratégico de Esade, se han marcado como objetivo recaudar 100.000€ para aprovisionar al **Consorti Parc de Salut Mar** de Barcelona de respiradores artificiales y otros equipamientos necesarios. **José Cordovilla (Programa Ejecutivo de Gobernanza del Sector Público XX)**, socio director de **Solvere Infraestructuras**, ha organizado una comunidad de voluntarios que asesora de forma desinteresada y gratuita a los que toman decisiones públicas o privadas sobre infraestructuras.

Montse Salvadó (EMBA 19), desarrolladora de negocio en **Estudi PSP Arquitectura**, también decidió ponerse al servicio de la comunidad ofreciendo a las instituciones públicas de salud en Cataluña el desarrollo de las ampliaciones y reformas de espacios para uso sanitario.

Albert Quiles (DGONG 12/ LIS 17/ DARH 11), director de **Amics de la Gent Gran**, ha compartido con nosotros la adaptación de la entidad a la crisis del

Covid-19 desarrollando un programa de acompañamiento telefónico para gente mayor que pasa el confinamiento en soledad. Y **Mediktor**, el asistente médico basado en Inteligencia Artificial para el triaje, el prediagnóstico y el soporte a la decisión clínica, cuyo CEO es **Cristian Pascual (MBA 98)**, ha lanzado una nueva solución orientada al diagnóstico diferencial del Covid-19.

A estas iniciativas se suman el **FabLab Sant Cugat**, situado en la Rambla de la Innovación de Esade, que ha fabricado viseras en 3D para centros de salud, hospitales, residencias, mercados y personal de atención ciudadana. E **Iván Gorina (FINDIR 08)**, director de **Pegaso Safety**, especialistas en protección visual laboral, que ha donado las gafas tipo buzo conocidas como Goggle, a distintos hospitales, canalizando la ayuda a través de Esade Alumni Social.

La plataforma **timetohelp.net** pone en contacto a todo tipo de profesionales que ofrecen apoyo gratuito a quienes lo necesiten mediante videollamada. Se trata de un proyecto impulsado por un grupo de emprendedores, entre ellos **Jaume Suñol (EMBA 12)** y **Lucía de Bofarull (BBA 12/ MMM 13)**.



El equipo del FabLab Sant Cugat recomendando que la gente se quedara en sus casas.

David Figueras (MBA PT 05), CEO de **Milcontratos.com**, una plataforma de servicios legales, nos ha explicado que han querido apoyar a la ciudadanía, y sobre todo a las pymes y autónomos abriendo su plataforma de forma gratuita. También **Mabrian Technologies**, empresa de asesoramiento al mercado para el sector turístico a través de big data, ha ofrecido servicio gratuito, según nos ha hecho saber su COO, **Alex Villeyra (PMD 11)**.

Citibeats, una compañía especializada en Inteligencia Artificial Ética fundada y dirigida por **Ivan Caballero (DGM 06)**, ha promovido con el Banco de Desarrollo Iberoamericano un Observatorio de Percepción ciudadana en América Latina para impulsar acciones de mejora social en torno a la pandemia.



Costurera de Back to eco trabajando en el taller.

Transformación en todos los sectores

La transformación parcial de las empresas para contribuir a la crisis ha sido posible en todos los sectores y se está produciendo en toda España. Así lo demuestra el caso de **Andreu World**, marca internacional fabricante de mobiliario de diseño con **Jesús Llinares (MBA 96)** en la dirección general y **Julio Calvo (EMBA 17)** en la comercial, que ha preparado una primera remesa de 12.000 mascarillas para ayudar a las comunidades y colectivos más cercanos.

Back to eco, marca de moda sostenible dedicada a alargar el ciclo de vida de los vaqueros, decidió adherirse a la plataforma promovida desde ACCIÓ de cara a ayudar al sector sanitario. Nuestro alumni **Salva Cayuela (PMM 11)** ha sido pieza clave en esta transformación.

Con la mirada puesta en el futuro

Es probable que todos cambiemos de hábitos, pero sin duda, será sin perder los valores y la conciencia de consumidor que hemos alcanzado en los últimos años. Y las empresas son plenamente conscientes de ello. **Luis Fuente (EMMVIES 15)** y **María Isabel Gabarró (EMMVIES 15)**, consultores solidarios de Esade Alumni Social, impulsan la iniciativa de **La Granja Can Roger** de Cardedeu y de la distribuidora **RobinGood** con la pretensión de salvar un producto de alimentación básico y ayudar a el sector de la ganadería, pagando por la leche un precio justo.

Otra de las plataformas que han trabajado en este sentido es **Cuando Volvamos**, que se ha puesto en marcha para aglutinar a pequeños comercios y donde los clientes pueden pagar ahora por servicios y productos para disfrutarlos una vez que haya acabado este tiempo de crisis. **Karan Anand Sahdev (BBA 16)** y **Carla García-Alzorri (EMOI 18)** están al frente de esta idea.

Desde el inicio del estado de emergencia, **Bodegues Sumarroca** ha implementado un donativo de 1€ por cada botella que vende, en la tienda online, para la ONG Save the Children. Nos lo ha

contado **Cristina Gómez (EMBA 12)**, su Directora Administrativa Financiera.

Vallformosa destina el 100% de los beneficios de las ventas online al movimiento #yomecorono. **Marta Vidal (EMBA 13)**, CEO de la Corporación comparte esta iniciativa, a partir de la cual contribuyen al proyecto de investigación de los Doctores Bonaventura Clotet y Oriol Mitjà.

Manuel Ortega (EMBA 18), Digital Office Manager de **HEINEKEN España**, nos ha explicado su apoyo a la hostelería desde la plataforma multiempresarial #FUERZABAR, que proporciona desde una guía con información específica sobre tesorería, higiene, gestión del personal, minimización de costes, etc, a un aula abierta con contenidos formativos y un programa de financiación para comprar por adelantado.

La empresa **Bimbo** ha repartido un millón de Donuts® a más de 300 hospitales, pabellones y hoteles medicalizados, para unirse al agradecimiento de la sociedad hacia los profesionales que trabajan en primera línea. Algunos de los antiguos alumnos que trabajan en esta empresa son: **Glòria Carrasco (PT MBA 10)**, **Oriol Molins (Lic&Master 95)**, **Carlos Pérez (Lic&Master 09)**, **Jordi Vilarasau (Lic&Master 99)**, **Laia Mas (PT MBA 06)**, y **Aletxu Cobos (Lic&Master-99)**.

Decálogo para la transformación

Vamos por buen camino pero aún queda mucho por hacer.

Os compartimos un decálogo con diez puntos de reflexión y acción para lograr la consecución de los ODS en el horizonte de 2030 **extraído del informe "La contribución de las empresas españolas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible" del Observatorio de los ODS de Esade 2020.**

01

Las empresas son corresponsables de liderar la transformación para alcanzar el desarrollo inclusivo y sostenible descrito en los objetivos de la Agenda 2030.

El liderazgo empresarial es crucial para la consecución de los ODS y el cumplimiento de los acuerdos de París. Ante la situación de emergencia que vive el planeta, las empresas tienen que hacerse corresponsables de aportar e implementar soluciones a los problemas globales y utilizar su capacidad de innovación para convertir los ODS en oportunidades de negocio.

02

La implicación de la alta dirección es esencial para aportar propósito, visión y ambición en la responsabilidad de liderar las empresas sostenibles del siglo XXI.

El reconocimiento de la capacidad de los y las CEOs de vehicular el cambio social y medio-ambiental ha cobrado mayor importancia en los últimos años. Para hacer frente a los retos globales actuales, debe consolidarse una generación de CEOs capaces de orientar su empresa desde la autenticidad y la transparencia, y comprometerse con firmeza con la sostenibilidad y el cambio de paradigma económico.

06

Es esencial situar la sostenibilidad en el modelo de gobernanza empresarial y en todas las prácticas y decisiones empresariales.

Las empresas tienen que avanzar hacia modelos de gobernanza que incorporen criterios de sostenibilidad. Esto implica, entre otras cosas: asegurar que se establezca la formación y capacitación para las habilidades apropiadas en este ámbito para los miembros de la junta y los directivos, integrar la sostenibilidad en todas las prácticas empresariales y la toma de decisiones y vincular la remuneración de ejecutivos y directivos con el éxito de las políticas de sostenibilidad.

07

Las empresas tienen que adoptar una aproximación integrada, enfocada a la gestión del rendimiento.

Las empresas no pueden seguir centrando el análisis del rendimiento (riesgos y oportunidades) exclusivamente en los activos financieros. Se tienen que integrar también los análisis de materialidad, todos aquellos elementos vinculados al capital social y natural, y de esta manera ser rentables a la vez que sostenibles, y viceversa.

El **Observatorio de los ODS** es una iniciativa de la Cátedra LiderazgoS de Esade con la colaboración de la Fundación Bancaria "La Caixa". Su objetivo es realizar el seguimiento de la implementación de la Agenda 2030 por parte de un grupo relevante y sectorialmente representativo de las empresas españolas.

Al mismo tiempo, promueve sinergias entre las empresas e incentiva el debate social y la conciencia pública sobre la relevancia de los ODS y el papel de la empresa por su logro.

Puedes consultar el informe completo en la **página web del Observatorio de los ODS.**



03

Es necesario alinear la Agenda 2030 y los ODS con el propósito, la estrategia y el modelo de negocio de nuestras empresas, aprovechando su capacidad de innovación.

La actividad de la empresa tiene que estar enfocada a la generación de valor compartido, compaginando el valor económico con el progreso social y el respeto al medioambiente. La sostenibilidad tiene que situarse en el centro de la reflexión y actuación empresariales, articulando sus principales pilares estratégicos y socializando los ODS en el conjunto de la organización.

04

Hay que aprovechar el potencial de las alianzas (ODS 17) para aportar valor al conjunto de la sociedad y al planeta.

Las empresas tienen que contribuir a la sostenibilidad más allá de los límites de la propia organización, colaborando con las administraciones públicas, la sociedad civil y las comunidades donde operan. La aportación de valor local a los stakeholders se tiene que completar con una visión más amplia de generación de valor para el conjunto de la sociedad y el planeta (impacto global).

05

Las empresas deben actuar para frenar la crisis climática y reducir la huella de carbono, sirviéndose del potencial de la economía circular y la digitalización.

Las empresas deben activar medidas inmediatas en la lucha contra la crisis climática, con el objetivo de conseguir limitar el calentamiento global en los próximos años. Esto implica consolidar el camino para la transición energética y explorar todas las posibilidades que ofrece la economía circular y la digitalización.

08

Es preciso divulgar la información no financiera, en base a los estándares internacionales, de manera exhaustiva y transparente.

Es imprescindible convertir el reporte en una práctica habitual de todas las empresas. Este debe elaborarse de manera integral sobre la base de indicadores y estándares internacionales de calidad. El buen reporte no solo permite tomar decisiones más informadas, sino que también mejora la reputación, la confianza de los propios stakeholders, la capacidad de atracción de talento joven, la atracción de capital y la calidad del diálogo con el resto de los agentes sociales.

09

Hay que invertir en los empleados y empleadas para corregir y evitar las desigualdades de género o de diversidad cultural dentro de la empresa.

Las empresas deben acabar con las desigualdades por razones culturales o de género, tienen que compensar a los trabajadores y trabajadoras de manera justa y deben aportar beneficios más allá de los salarios. Estos beneficios tienen que incluir una formación que permita a los trabajadores adquirir los conocimientos y desarrollar las habilidades necesarias para adaptarse a un mundo en constante cambio. Es necesario fomentar dentro de la empresa los valores de la diversidad, la inclusión, la dignidad y el respeto.

10

Las empresas deben avanzar hacia un trato justo y ético en las operaciones, en la cadena de valor y en las relaciones con otras organizaciones.

Todas las empresas tienen que tratar de manera justa y ética a los proveedores y al resto de las organizaciones con las que operan. Para ello, deben incorporarse las recomendaciones de la OCDE y de otros organismos internacionales en las prácticas de análisis de riesgo y compliance.

Éxito rotundo del Foro de Gobernanza de entidades sociales de Esade Alumni.

Durante 4 días los más de 40 participantes compartieron aprendizajes y experiencias con 18 expertos en la materia.

Nuestros Alumni fortaleciendo las entidades sociales desde sus órganos de gobierno. Sabemos bien que las ONG son cruciales para garantizar la cohesión social en estos momentos de crisis. Por eso, desde Esade Alumni seguimos apoyándolas desde diferentes opciones.

Una de las máximas de Esade es formar personas competentes a la vez que socialmente comprometidas. Consecuentemente desde Esade Alumni, y como parte de nuestra aportación de valor a la sociedad, fomentamos la participación activa de los antiguos alumnos en la construcción de una sociedad más justa y un mundo más sostenible. Sin duda, una de las iniciativas más efectivas para cumplir este propósito es la **integración de nuestros alumni en órganos de gobierno de entidades sociales.**

En Esade Alumni somos facilitador y generamos un ecosistema en favor de la inclusión en los órganos de gobierno de entidades sociales, de cuantos más antiguos alumnos mejor. En los últimos años, hemos visto una creciente preocupación por la mejora de la gobernanza en las entidades no lucrativas. Para cumplir con su misión, las organizaciones sociales, en sus diferentes tipologías, dependen de sus órganos de gobierno, juntas directivas o patronatos. A través de éstos, se deben proveer de un liderazgo fuerte que garantice tanto la consecución de sus objetivos como su sostenibilidad en el tiempo. Por todo ello, creemos que **nuestra comunidad de antiguos alumnos tiene la experiencia, el conocimiento y el compromiso para ejercer esta responsabilidad con la máxima diligencia y eficiencia.** Tal es así que hemos puesto en marcha nuestro **Foro de Gobernanza de Esade Alumni.**

En esta ocasión se celebró a lo largo de **los días 21 y 22 de febrero y el del 6 y 7 de marzo y contó con 40 participantes.**



4 jornadas llenas de aprendizaje y experiencias compartidas.



Carlos Losada en una de sus primeras ponencias.

“La apuesta por inspirar líderes con impacto social es uno de los compromisos clave de Esade.”

Koldo Echebarría - Director general de Esade.”

Muchas gracias al elenco de profesores y testimonios que compartieron sus conocimientos haciendo posible esta primera edición del Foro de Gobernanza.

- Franc Carreras
- Ignasi Carreras
- Antonio Delgado
- Carlos Losada
- Juan Mezo
- Beatriz Soler
- Ismael Valles
- David Camps
- Luz Delàs
- Angel Font
- Ainhoa Grandes
- Ramón Guardia
- María Iglesias Pi
- Isabel Lorenzo
- Barbara Pascual
- Rafael Vilasanjuan
- Sebastià Jodar
- Francesc Miralles

El mundo de las ONG es amplio y el trabajo requerido muy variado. Una de las claves más relevantes para aprender más sobre el universo de las ONG, es tener la oportunidad de hablar con las personas que ya trabajan en el sector o que ya colaboran de una u otra manera en este campo. Por eso, **contamos con testimonios y expertos que nos acompañaron a lo largo de todas las sesiones** para analizar juntos los desafíos más frecuentes y debatir sobre las mejores prácticas y soluciones. Entre nuestros invitados contamos con:

40 participantes.

6 profesores que forman parte de órganos de gobierno y patronatos.

9 testimonios reales de personas que forman parte de órganos de gobierno y patronatos.

Hay un sitio reservado para tu experiencia

El gobierno de la entidad social

En el Foro de Gobernanza se visibilizó la trascendencia que tiene el gobierno de una entidad social, su acción, sus resultados y su impacto:

- Reflexionamos sobre las motivaciones personales y las razones para unirse a un órgano de gobierno.
- Comprendimos el papel y las responsabilidades de los gobernantes de entidades sociales, que no son los mismos que en una empresa privada.
- Ahondamos en sus derechos y obligaciones. Debatimos sobre las diferencias entre el mundo empresarial y el tercer sector.
- Tomamos conciencia de la importancia del proceso de aproximación verbal e intencional de este tipo de órganos.
- Repasamos brevemente los elementos que se relacionan con los principales procesos de la organización: misión, visión y valores, plan estratégico, presupuesto, estados financieros y financiación, marca, reputación y comunicación de las fundaciones con la sociedad, seguimiento y evaluación de impacto social.
- Conocimos las políticas que se pueden adoptar para promover el buen gobierno, la buena

gestión y la capacidad de medir el desempeño organizacional hacia la sostenibilidad de la organización.

- Entendimos profundamente el rol del Presidente o Presidenta.
- Abordamos cuestiones relacionadas con la dirección de la entidad, la relación en el día a día, seguimiento y evaluación.
- Interiorizamos la información sobre competencias esenciales de este rol: liderazgo, visión estratégica, supervisión, medición del desempeño y representación.
- Aprendimos sobre cómo se miden los resultados, que en ONGs no solo es vía logros sino también en la satisfacción de donantes, voluntarios, socios, otras entidades colaboradoras etc.
- Vimos las claves para reconocer los conflictos de interés y comprometerse con un comportamiento ético.
- Comprendimos la función de los diversos comités y su contribución a la gobernanza.
- Hablamos sobre posibles fórmulas para fomentar la sucesión y la diversidad en los órganos de gobierno.
- Identificamos factores clave para garantizar que todos los involucrados en la gobernanza de la organización estén alineados.



El nutrido grupo de profesores, testimonios y alumnos.

Gracias, antiguos alumnos de Esade, por vuestro tiempo, conocimiento y determinación en la construcción de una sociedad más sostenible.

Cifras 2019-2020

Tras otro año de trabajo, los alumni de Esade hemos demostrado ser líderes y profesionales de la empresa a los que se identifica con los valores de compromiso y responsabilidad. Sin duda, podemos impulsar el movimiento para el **cambio y la transformación hacia una sociedad más justa y un mundo más sostenible**, influyendo en nuestras empresas para incluir el valor social, ambiental y económico en la toma de decisiones y **trabajando para que nuestras organizaciones**

lleguen a tener impacto con propósito social (SPO). Debemos utilizar nuestras capacidades de aprendizaje, crecimiento e influencia como parte de un movimiento para **cambiar hacia sistemas económicos más sostenibles e inclusivos**. Seguiremos ofreciendo nuestro tiempo y conocimientos a las entidades sociales de nuestras comunidades que actúan como garantes de la paz social y que nos necesitan para asegurar su fortalecimiento y su sostenibilidad.

290

Alumnis que han participado activamente en consultorías para entidades sociales.

12.600

Horas de conocimiento de nuestros alumni dedicadas a la sociedad altruistamente.

27

Entidades beneficiarias de proyectos de consultoría social enfocadas a mejorar su sostenibilidad.

8

Sesiones de inteligencia colectiva en las que los alumni se ilustran entre sí compartiendo experiencias y conocimientos.

8

Seminarios web dedicados a ampliar el conocimiento social y empresarial de nuestros alumni.

4

Cinefóruns, herramienta de reflexión y debate a partir de proyección de películas y documentales que ponen en manifiesto los problemas, las contradicciones de nuestra sociedad y otros aspectos de máxima transcendencia.

1

 (TALLER DE EVALUACIÓN DE IMPACTO - MIDE LO QUE IMPORTA desarrollado por B Lab Spain)

Talleres participativos en los que se trabaja con herramientas que ayudan avanzar hacia la sostenibilidad empresarial y el desempeño responsable y socialmente comprometido.

2

Sesiones de formación con el objetivo de proporcionar instrumentos útiles a aquellos alumni que deseen participar activamente en el tercer sector, colaborando como voluntarios con ONG en proyectos de gestión.

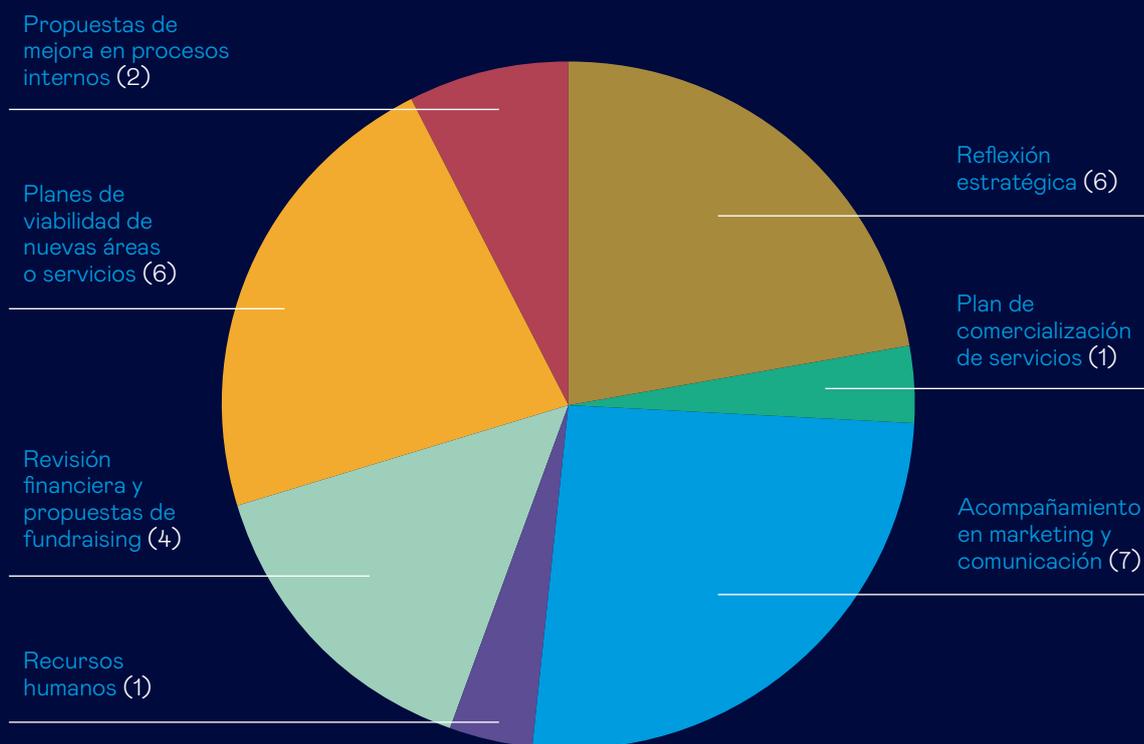
40

Participantes en el Foro de Gobernanza de entidades sociales, sesiones de conocimiento que analizan aspectos clave en cualquier patronato o asociación, con el objetivo de fomentar la inclusión de nuestros mejores antiguos alumnos en distintos órganos de gobierno.

Consultorías solidarias



Tipología de cosultoría (2019-2020)



En Esade Alumni Social promovemos la participación activa de los antiguos alumnos de Esade en la construcción de una sociedad más justa y un mundo más sostenible desde la profesión.

Con la colaboración de:  **Obra Social "la Caixa"**

Esade Alumni Social te ayuda a cumplir con tu responsabilidad inspirándote y acompañándote en tu contribución social desde tu ámbito profesional.

1. Ponemos a disposición de nuestros socios experiencias transformadoras de participación directa (voluntariado).
2. Contribuimos a generar conciencia y sensibilizamos hacia la acción responsable a nuestro colectivo (formación continua).
3. Movilizamos para el cambio a nuestra comunidad (acompañamiento).

esadealumni
Social



www.esadealumni.net/es/alumni-social
alumni.social@esade.edu
Tel. +34 935 530 217

Con la colaboración de:  Obra Social "la Caixa"