

HACKATHON Solidario On line



Esade Alumni es una comunidad global de **líderes responsables** que trabajan juntos para mejorar y tener un impacto significativo en su entorno, contribuyendo al progreso sostenible del mundo empresarial y a la sociedad.



**+67.000
alumni**
formados en
valores de
compromiso y
justicia social



**+400
Entidades
sociales**
beneficiarias
de nuestros
programas
solidarios



**15.000 horas x
año**
de conocimiento
gratuito al
servicio de
quienes más lo
necesitan



+3.000
consultores
solidarios han
dejado su
huella en la
sociedad
aportando su
experiencia



¿Qué hacemos en Esade Alumni Social?

1

Consultorías
solidarias para
entidades sociales

2

Together, programa
de generación de
economía productiva
en mercados
inclusivos

3

Cine fórums, webinars y
sesiones de sensibilización
y conocimiento en materia
de acción en sostenibilidad
empresarial y personal

4

Foro de patronos
y patronatos

5

Hackathons sociales



Promocionar consultoría pro
bono en materia de gestión
para fortalecer entidades
del tercer sector



Ayudar a generar actividad
productiva en países en
vías de desarrollo



Fomentar la reflexión, el
debate y la concienciación
en sostenibilidad por
parte de nuestro colectivo



Potenciar los patronatos
de ONGs con la inclusión
de antiguos alumnos
Comprometidos



Sensibilizar para que los Alumni puedan
influir desde sus puestos de trabajo en
acciones empresariales responsables
creando y contribuyendo a un mundo
mejor como agentes de cambio

¿Quien es Big Bloom?

Desde diciembre de 2018, Big Bloom ha organizado **280 hackathons solidarios, presenciales y distanciales en más de 15 ciudades en el mundo**

Paris, Bruxelles, Lisbonne, Hong Kong, Singapour Auckland, Londres, Barcelona...

+6000

colaboradores
movilizados

+280

innovaciones
sociales
aceleradas

Empresas colaboradoras : **Air Liquide, BNP Paribas, Chanel, EDF, Enedis, Engie, La Poste, L'Oréal, SNCF, Total, ...**

Índice de satisfacción : **99% de los participantes recomiendan Big Bloom**, de los cuales 75% recomiendan fuertemente.

Asociaciones beneficiarias : **Emmaüs, Institut Télémaque, Môm'Artre, Siel Bleu, Singa, SOS Racisme, Uniscité, ...**

Nota de satisfacción dada por asociación acv M+6 : **8,87 sur 10**

¿Qué es un HACKATHON?

- La palabra « Hack » se ha popularizado desde inicios del año 2.000 /proviene del mundo de hackers y programadores.
- Describe el objetivo de construir la mejor respuesta o solución a un problema a través de un encuentro con dinámicas competitivas, reuniendo equipos multidisciplinares y diversos.
- Se basa en la metodología design thinking, gracias a la cual las personas participantes están invitadas a trabajar en un ritmo rápido y emocionante para alcanzar este objetivo.



Para los participantes, una experiencia de contribución **inolvidable**

Con el acompañamiento de los coaches especializados en el desarrollo de leadership, el Hackathon genera un gran aprendizaje, además de una gran satisfacción por contribuir a un mundo mejor de una manera divertida

Porque es **UN HACKATHON**

Los participantes practican el **Design Thinking** y refuerzan 4 competencias :

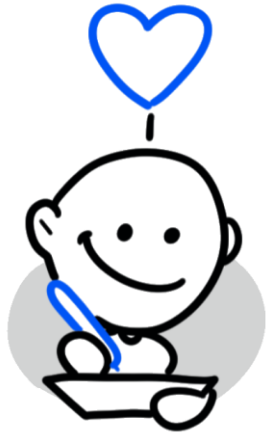
1. **escucha activa** durante la fase de empatía
2. **creatividad** durante la fase de ideación
3. **espíritu crítico** durante la fase de prototipado
4. **presentación en público** durante la fase de pitch

Encuentro

Los empleados de la empresa, los esade alumni y los representantes de la entidad beneficiaria **intercambian, comparten, y se enriquecen mutuamente**

Placer

El ambiente es **divertido, energético y lúdico**



EMPATIA

2H

Entrevistas con los responsables del beneficiario, su equipo y sus clientes para entender su causa y su problemática



IDEACIÓN

2H

Con la ayuda de los coaches, brainstorming de producción de ideas y selección de 1 idea sobre la que desarrollar la propuesta



PROTOTIPOS

2H

**+ 4H OFF LINE
(entre miércoles y Jueves)**
En equipo: desarrollo de la solución, producción de la maqueta, del business plan y del pitch presentación



PITCHS Y FEED BACK

2H

Presentación de las propuestas ante el jurado y selección del proyecto ganador. Feedbacks por parte de la entidad beneficiaria. FIN

Education & Equality of Opportunities

Unités Cité

RÉSEAU mOm'artre

leo lagrange
FÉDÉRATION

NQT
POUR L'ÉGALITÉ VERS L'EMPLOI

Télémaque Institut

les petits débrouillards

ENTREPRENDRE
POUR APPRENDRE
En France

Gender Equality & Women Empowerment

aidha
realisable futures through financial education

GIRL
MOVE
ACADEMY
Belgium • Laos • Glasgow

BECOMTECH

UN WOMEN

look good feel better
FACING CANCER WITH CONFIDENCE

Disability

DiversiCom
Making disability work

Simon de Cyrène

JOYEUX
SOLIDARITÉ

Laplace

APF Entreprises
France handicap

tremplin
études • handicap • entreprises

StarJam

Integration and Employment

LA TABLE DE CANA
Le premier travailleur gouvernemental en emploi

reJoué
le jouet solidaire

La Tablée des Chefs

WETECHCARE

SOLIDARITÉS NOUVELLES
face au CHÔMAGE

adie

Social welfare

labelemmaüs
la boutique en ligne

BXL REFUGÉES
PLATEFORME CITOYENNE
DE SOUTIEN AUX RÉFUGIÉS

partage
La banque alimentaire genevoise

SINGA

ADSF
AGIR POUR LA SANTÉ
DES FEMMES

eat my lunch
BUY ONE. GIVE ONE.

Social Justice & Solidarity

THINK
HIS
I AM
THE

Siel Bleu
GRUPE ASSOCIATIF

HOST
A HERO

SING'
THEATRE

RECLAIM

CASA

Environment & Sustainable Living

ecov
La voiture est un transport collectif

lowimpact.org

mobicoop

réseau
ÉCO HABITAT
inter-solidarités
pour l'habitat précaire

3PA
PENSER. PARLER. PARTAGER. AGIR.

lowimpact.org

Ivo Güell***“Inmersión experiencial difícil de igualar”***

“El Hackathon ha sido una inmersión experiencial difícil de igualar a otras. Supone un reto donde las partes implicadas tienen mucho nivel y la presión del tiempo y del propio juego te hace vibrar en un umbral poco habitual. Además, revives escenarios de competición sana, de humor y de fuerza y presión mental con compañeras y compañeros con los que networkear siempre es un lujo nivel defcon 5. Perderselo es un crimen”.

Isabel de Trinchera***“¡Desde ya paso a ser una Hackaton lover!”***

“El equipo de Esade Alumni y Big Bloom lo hizo fácil, nos ‘enchufaron’ energía en vena para avanzar, y me quedo con la sensación gratificante de contribuir a la Fundación Quiero Trabajo e indirectamente a la inserción de las personas usuarias con la esperanza de que tenga impacto en la sociedad. Nos encontramos ante el desafío de proponer una solución a una necesidad y tener que aterrizar las ideas a un nivel de concreción que permitiera pasar a la acción y no quedarse solo en un sueño. Lo viví como una experiencia enriquecedora por la posibilidad de trabajar con personas de diferentes disciplinas con las que fuimos capaces de crear equipo en un tiempo récord, prototipar una solución, salvar diferencias y pequeños obstáculos de disponibilidad para ganar todos. ¡Desde ya paso a ser una Hackaton lover!”.

Elisabet Pont***“El equipo ha sido genial, congeniamos muy bien”***

“Nunca había participado en un Hackathon y mis expectativas eran muy altas, pero la verdad es que la realidad las ha superado con creces. El equipo ha sido genial, congeniamos muy bien desde el principio y empezamos a trabajar como un equipo desde el minuto uno. Mira si ha sido buena la experiencia que hemos quedado un día para vernos todos y tomar algo. Sinceramente, lo que me ha aportado esta experiencia ha sido el conocer a gente estupenda y poder colaborar con una fundación que hace un trabajo tan importante. El poder ofrecerles nuestra idea y que pueda ayudarles en su proyección y crecimiento es muy gratificante”

Verne Oliver Henderson***“Sensación de plenitud al ayudar una ONG”***

“Mi participación fue emocionante por cuatro principales razones. En primer lugar, la sensación de plenitud que se obtiene al voluntariamente ayudar a otras personas y, en este caso, tanto a una ONG como a mujeres en riesgo de exclusión social. En segundo lugar, fue estupendo volver a vivir el compañerismo de Esade trabajando juntos para cumplir un objetivo a tiempo. Todos sentíamos lo mismo y compartíamos las mismas ‘normas’ de trabajo para conseguirlo. En tercer lugar, por casualidad yo había hecho recientemente un curso online sobre Design Thinking, así que estoy agradecido por haber tenido la oportunidad de aplicarlo en el mundo real tan pronto. Por último, fue estupendo compartir esta experiencia con otros alumni y reunirnos tan rápido para formar un equipo”.

La entidad beneficiaria:
HOMELESS ENTREPRENEUR



Propuesta de colaboración

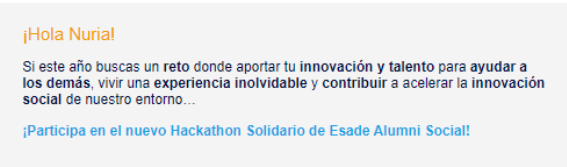
AGENDA mailing de EVENTOS



Llamamientos a la participación específicos



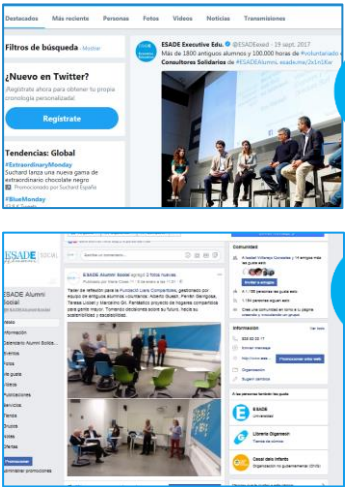
“Un buen propósito de año nuevo: ayudar a ONGs que te necesitan”



Revista Esade Alumni



Destacado en Esade Alumni Newsletter



Redes



Primer Hackathon Solidario: talento e innovación en equipo



E-Magazine

¿por qué ser patrocinador colaborador del próximo hackathon esade alumni?

1. **Aprendizaje y experiencia de vinculación muy enriquecedora para tus empleados** con contribución a ODS (según tipología de entidad beneficiaria) – orgullo de pertenencia
2. 10 Plazas de **voluntariado corporativo** = **120h**.
3. **Visibilidad de tu marca con los valores de compromiso**, participación directa en la construcción de un mundo mejor a través de una acción de impacto positivo
4. **Notoriedad de marca dentro de nuestra comunidad**, compartimos tu imagen en nuestros espacios de comunicación (Newsletters, mailings, landing en web, e-magazines, redes)

¿Que ofrecemos a nuestros colaboradores?

1. Voluntariado corporativo - 120H

El hackathon consta de 5 equipos con 8 personas por equipo.

Nuestro colaborador tendrá 2 plazas por equipo. = 10 personas participantes en la experiencia.

La empresa colaboradora sumará un total de **120 horas de voluntariado corporativo** en favor de la ONG

esadealumni

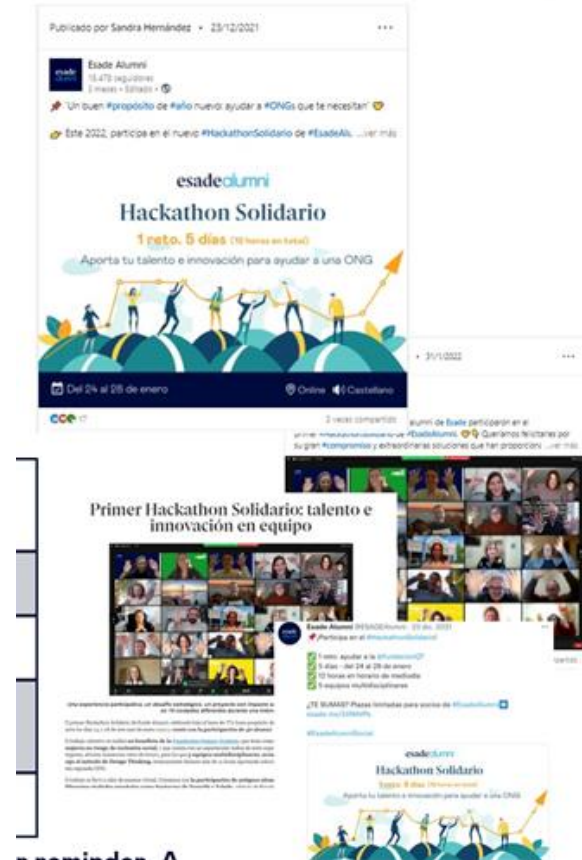
27

1. Asociación de la marca al hackathon solidario dentro de su política de sostenibilidad y contribución

- Comunicado llamamiento a la participación a toda la base de datos de esade alumni España (**20.000** personas)
- Campaña en redes sociales: un post en twitter esade alumni, otro en linkedin
- Landing del Hackathon Esade Alumni asociada a la marca del colaborador
- Posteriormente al hackathon, mención en artículo en newsletter digital (**alcance 20.0000 personas**) y mención en revista esade alumni (**tirada 23000 ejemplares**)

2. Protagonismo, visibilidad y notoriedad durante toda la ejecución del hackathon.

- Speech inicial de 1 minuto al inicio presentación del hackathon
- 2 miembros de la empresa integrados en el jurado evaluador final de propuestas
- Speech final de 1 minuto al cierre del hackathon



Big
BLOOM

Tarifas

Patrocinador Gold

1. Colaboración annual
2. Entre 2 y 4 hackathons /año
3. Eleccion de la tematicas sociales
4. Precio para 3 hackathons - 15.000€

Patrocinador Silver

1. Colaboración/hackathon
2. Precio para 1 hackathons - 6..000€

CONTACTS

esadealumni

Isabel Rallo

Esade alumni social

Isabel.rallo@esade.edu

+34 626273883

[Isabel Rallo | LinkedIn](#)



Sophie Rabattu

Big Bloom España

srabattu@gmail.com

+34 661911584

[Rabattu Sophie | LinkedIn](#)